vinetur

El festival del vino de Merano dedicará su 35ª edición a la elegancia

Las etiquetas Platinum ocuparán uno de los focos principales de una cita con proyección internacional

lunes 17 de agosto de 2026



El Merano WineFestival regresará del 6 al 10 de noviembre de 2026 a la ciudad italiana de Merano, en Alto Adige, para celebrar su 35.ª edición. El encuentro volverá a tener como principal escenario el Kurhaus, edificio de estilo Liberty ligado desde hace décadas a la imagen de una cita que reúne cada noviembre a productores de vino y gastronomía, profesionales del sector y aficionados. La organización ha elegido para este año la belleza y la elegancia como ideas centrales de un programa de cinco días

construido en torno a las selecciones de The WineHunter.

Fundado en 1992 por Helmuth Köcher, el Merano WineFestival ha desarrollado durante más de tres décadas un modelo diferente al de las grandes ferias comerciales. La selección previa de los productos, las degustaciones y el propio escenario de Merano forman parte de una propuesta en la que conviven la actividad profesional y la asistencia del público. Para la edición de 2026, los organizadores mantienen esta fórmula y preparan nuevas incorporaciones a un programa cuyos detalles todavía están siendo completados. La página oficial del encuentro señala actualmente que el programa continúa en actualización.

La edición comenzará el viernes 6 de noviembre con TasteTerroir – bio&dynamica, programado entre las 10.00 y las 16.30 horas en el Kurhaus y la GourmetArena. Esta primera jornada reunirá vinos ecológicos, biodinámicos y naturales, junto con otras propuestas vinculadas a diferentes formas de elaboración y viticultura. La organización incluye además vinos elaborados o criados en ánfora y referencias sin alcohol o con bajo contenido alcohólico. Culinaria incorporará productos gastronómicos, destilados y cerveza, mientras el Fuori Salone llevará parte de la actividad a Corso Libertà y otros espacios de Merano.

TasteTerroir incorporará también en 2026 una atención especial al Riesling y una propuesta denominada Cult Oenologist, creada por Köcher alrededor de diez enólogos italianos seleccionados por él. El público podrá conocer vinos elaborados bajo su asesoramiento y diferentes maneras de interpretar variedades, territorios y estilos de producción. Esta actividad está prevista igualmente para el 6 de noviembre en el Kurhaus.

Las jornadas centrales se celebrarán del sábado 7 al lunes 9 de noviembre bajo la denominación The Festival. Durante esos tres días, el Kurhaus y la GourmetArena acogerán productores italianos e internacionales elegidos a través de las comisiones de cata de The WineHunter. La estructura contempla espacios como Wine Italia, Wine International y WineHunter Area, además de propuestas gastronómicas, encuentros y degustaciones. La organización anuncia para estas jornadas un horario general de 10.00 a 18.00 horas.

Una parte central de la edición volverá a estar relacionada con los WineHunter Awards. Los organizadores han adelantado que prestarán especial atención a las etiquetas Platinum, situadas en el nivel superior de las selecciones realizadas por Köcher y las comisiones de cata. Estos reconocimientos se conceden después de un proceso previo de valoración y forman parte del sistema utilizado por el festival para decidir qué vinos y productos integran sus diferentes espacios.

El último día, martes 10 de noviembre, estará reservado a Catwalk Champagne &more, una jornada dedicada al Champagne y a los espumosos elaborados mediante método tradicional de Italia y otros países. El programa oficial sitúa esta actividad en el Kurhaus y establece su celebración durante la mañana y primeras horas de la tarde. Con este formato, el encuentro mantiene la distribución de las cinco jornadas entre diferentes categorías y tipos de producto en lugar de concentrar todas las propuestas en un único espacio expositivo.

La organización quiere vincular esta 35.ª edición con la elegancia entendida como una combinación de equilibrio, cuidado y paciencia. Köcher ha relacionado esos conceptos con la elaboración de vinos y productos gastronómicos de alta calidad y con el propio Kurhaus, uno de los edificios más conocidos de Merano. El inmueble y la tradición termal de la ciudad han servido desde los primeros años como parte de la identidad del festival, que utiliza también diferentes espacios urbanos para extender su actividad más allá de las salas de degustación.

La anterior edición ofrece una referencia del tamaño que ha alcanzado el encuentro. Según los datos facilitados por la organización, en 2025 recibió alrededor de 8.000 visitantes durante sus cinco jornadas, entre ellos más de 3.000 profesionales. Participaron unas 1.300 empresas y 150 compradores seleccionados procedentes de 32 países, mientras que el número de vinos disponibles para degustación superó los 2.000. La cobertura reunió además a más de 300 periodistas acreditados.

El Merano WineFestival mantiene así una posición propia dentro del calendario italiano del vino al celebrarse en noviembre, cuando la vendimia ya ha terminado en buena parte de las regiones productoras del hemisferio norte y muchas bodegas preparan sus acciones comerciales para los meses siguientes. La cita combina la presencia de

profesionales con un público consumidor interesado en las degustaciones, pero conserva un sistema de selección previa que limita la participación a productores y referencias elegidos por las comisiones vinculadas a The WineHunter.

Los preparativos continuarán durante los próximos meses con la incorporación de nuevos contenidos al programa. Por ahora, la organización ya mantiene abiertas las principales referencias de la edición: TasteTerroir – bio&dynamica el 6 de noviembre, The Festival entre los días 7 y 9 y Catwalk Champagne &more el martes 10. A estas actividades se sumarán las WineHunter Charity Masterclasses entre el 6 y el 9 de noviembre y otras citas vinculadas al festival que se irán incorporando al calendario oficial antes de la apertura de las puertas del Kurhaus.