vinetur

Las exportaciones de vino de la UE a Rusia crecen un 8%

Italia encabezó las ventas comunitarias al mercado ruso

lunes 17 de agosto de 2026



Las exportaciones de vino de la Unión Europea a Rusia alcanzaron un valor de 239,7 millones de euros durante el primer semestre de 2026, un 8% más que en el mismo periodo del año anterior, según datos de Eurostat citados el 15 de agosto por la

agencia estatal rusa RIA Novosti. Las cifras muestran un aumento de las ventas europeas durante los seis primeros meses del año pese al retroceso interanual registrado en junio.

A partir de la variación comunicada, las exportaciones entre enero y junio de 2025 se situaron en torno a 221,9 millones de euros. La diferencia respecto al primer semestre de este año ronda así los 17,8 millones de euros, lo que permitió mantener el balance semestral en terreno positivo incluso después de que las operaciones de junio quedaran por debajo de las registradas doce meses antes.

Durante junio, los países de la Unión Europea exportaron a Rusia vinos tranquilos y espumosos por valor de 39,1 millones de euros. La cifra supone un avance del 3% respecto a mayo, equivalente a aproximadamente 1,1 millones de euros adicionales, pero representa al mismo tiempo una caída del 8% frente a junio de 2025. Tomando como referencia esta última variación, el descenso interanual rondaría los 3,4 millones de euros.

La evolución mensual muestra así dos movimientos distintos. Las ventas mejoraron respecto al mes inmediatamente anterior, pero permanecieron por debajo del nivel alcanzado en junio del pasado año. El aumento acumulado durante los meses anteriores fue suficiente, sin embargo, para que el conjunto del semestre cerrara con una facturación superior a la de la primera mitad de 2025.

Italia volvió a ocupar en junio la primera posición entre los proveedores comunitarios de vino al mercado ruso. Sus exportaciones alcanzaron los 15,5 millones de euros durante el mes, un 21% más que en mayo y un 8% por encima del valor registrado en junio del año pasado.

Las ventas italianas representaron cerca del 40% de los 39,1 millones de euros exportados por el conjunto de la Unión Europea durante junio. El comportamiento de Italia contrastó de este modo con el descenso interanual registrado por el conjunto comunitario y confirma el peso que mantiene el vino italiano dentro de las compras rusas procedentes de la UE.

Letonia ocupó la segunda posición, con exportaciones por valor de 7,6 millones de euros, aunque sus ventas descendieron un 19% respecto a mayo. Francia figuró en tercer lugar con 3,9 millones de euros y una caída mensual del 4%.

Polonia se situó inmediatamente después, con 3,7 millones de euros exportados y un aumento del 12% respecto al mes anterior. España completó los cinco primeros puestos con ventas por valor de 3,3 millones de euros.

El comportamiento español fue uno de los movimientos mensuales más amplios entre los principales proveedores. El valor registrado en junio fue 1,6 veces superior al de mayo. Esa relación sitúa las ventas españolas del mes anterior alrededor de los 2,06 millones de euros y supone un incremento aproximado de 1,24 millones de euros en un solo mes.

Por detrás de los cinco principales proveedores aparecieron Alemania, con exportaciones de vino a Rusia por valor de 2,4 millones de euros en junio, y Portugal, con 1,3 millones. Las ventas de Lituania ascendieron a 595.000 euros, las de Austria a 442.000 euros y las de Estonia a 128.000 euros.

La distribución por países muestra una fuerte concentración de las operaciones. Italia y Letonia sumaron conjuntamente 23,1 millones de euros en junio, alrededor del 59% de todas las exportaciones comunitarias de vino a Rusia durante el mes. Si se añaden Francia, Polonia y España, los cinco principales proveedores reunieron aproximadamente 34 millones de euros, cerca del 87% del total.

Los datos difundidos corresponden al valor económico de las exportaciones y no al volumen de vino comercializado. Eurostat contabiliza en este caso el importe de las operaciones expresado en euros, por lo que las cifras no permiten determinar cuántos litros fueron enviados a Rusia durante el semestre ni comparar directamente la evolución de las cantidades físicas.

Esta diferencia es relevante para interpretar el aumento del 8% registrado entre enero y junio. Una subida del valor exportado puede estar relacionada con un mayor volumen de vino vendido, con precios medios superiores o con cambios en la composición de las exportaciones, como una mayor participación de vinos situados en segmentos de

precios más elevados.

Los datos citados tampoco permiten establecer cuál de esos factores explica el incremento observado durante la primera mitad de 2026. Para conocer si Rusia compró una cantidad mayor de vino europeo sería necesario disponer también de los volúmenes exportados y de los precios medios correspondientes a cada periodo.

La misma cautela resulta necesaria al interpretar el descenso interanual de junio. La caída del 8% en valor puede proceder de menores cantidades comercializadas, de variaciones en los precios o de cambios en el tipo de vinos vendidos durante el mes.

Las cifras incluyen tanto vinos tranquilos como espumosos, pero la información difundida por RIA Novosti no ofrece una separación entre ambas categorías. Tampoco proporciona precios medios ni una serie completa de volúmenes que permita conocer con mayor precisión la composición de las operaciones.

El comportamiento del primer semestre deja, en cualquier caso, una diferencia clara entre el resultado acumulado y el registrado al cierre del periodo. Las exportaciones comunitarias aumentaron un 8% entre enero y junio respecto a los mismos seis meses de 2025, mientras que junio terminó con una caída interanual del 8%, pese a mejorar un 3% frente a mayo.

Italia mantuvo además una trayectoria distinta a la del conjunto de la Unión Europea durante ese último mes. Sus ventas avanzaron tanto en comparación mensual como interanual y alcanzaron 15,5 millones de euros, mientras España registró una fuerte recuperación frente a mayo y Polonia aumentó un 12%. Letonia y Francia, por el contrario, redujeron sus operaciones respecto al mes anterior.

RIA Novosti señaló que elaboró su información a partir de datos de Eurostat revisados por la propia agencia. Las cifras comunicadas permiten conocer el valor acumulado del comercio durante el primer semestre y la distribución de las ventas de junio entre los principales proveedores europeos, aunque parte de las comparaciones con periodos anteriores procede de variaciones porcentuales redondeadas y no de una serie completa de valores publicada junto con la información.