vinetur

China paga un 31% más por el vino importado con solo un 6% más de compras

El precio medio por litro alcanza 8,10 dólares en un mercado volcado hacia referencias de mayor valor

lunes 17 de agosto de 2026



El pasado 15 de agosto, la Aduana china situó en 20 millones de litros y 162 millones de dólares las importaciones de vino de China en junio de 2026. La comparación interanual arroja un aumento del 6% en volumen y del 31% en valor, una diferencia

que apunta a una mejora mucho más intensa en la cesta importada que en la cantidad comprada.

A partir de esos porcentajes, el nivel comparable de junio de 2025 rondaría 18,87 millones de litros y 123,66 millones de dólares. En términos absolutos, China adquirió en junio unos 1,13 millones de litros más que un año antes y pagó cerca de 38,34 millones de dólares adicionales. Las cifras físicas, no obstante, deben leerse como aproximadas, porque la aduana china publica los litros con un redondeo amplio.

El valor medio de la importación también subió con fuerza. Con los totales aduaneros disponibles, cada litro entró en China a unos 8,10 dólares en junio, frente a unos 6,55 dólares un año antes. El alza ronda el 23,6%. Ese movimiento no equivale solo a inflación: puede recoger al mismo tiempo cambios de precio, de mezcla de productos, de procedencia y un posible efecto del tipo de cambio.

La comparación con mayo refuerza esa lectura. Ese mes, las compras exteriores habían sumado 17 millones de litros y 119 millones de dólares. En junio, por tanto, el volumen avanzó en torno a 3 millones de litros y el valor lo hizo en 43 millones de dólares. En porcentaje, el salto fue del 17,6% en litros y del 36,1% en valor.

Los datos dejan una idea clara: China no solo importó más vino en junio, sino que pagó bastante más por cada litro. Sin un reparto público por país proveedor o por tipo de vino, no puede precisarse qué parte del cambio procede de referencias de mayor precio, qué parte responde a una variación de los orígenes y qué parte se explica por la divisa. Sí puede afirmarse, con la serie de aduanas, que la mejora del mes se concentró más en el valor que en el volumen.

Ese giro llega mientras la producción nacional de vino sigue muy por debajo de los niveles de hace una década. La Oficina Nacional de Estadísticas de China sitúa la producción del país en 97.000 kilolitros en 2025, frente a 1,137 millones de kilolitros en 2016. La reducción supera el 90% en diez años, un ajuste que varias firmas de análisis del país relacionan con el cierre de capacidad de baja rentabilidad, la presión del vino importado y un cambio de la demanda hacia productos de más calidad.

Zhiyan Consulting encuadra ese movimiento dentro del paso de un modelo apoyado en la cantidad a otro centrado en el valor. La consultora sostiene que la presencia de marcas importadas gana peso en los segmentos medio y alto del consumo y cita entre ellas a Penfolds, Roselle Villas y Jacob’s Creek. En el lado nacional, sitúa a Changyu A como principal productor, con el 53,61% de la producción del sector, por delante de grupos como Tongpu, Weilong, Mogao, CITIC Niya, Yiyuan Wine, Tongtian Wine y Dynasty Wine.

La misma firma señala que los ingresos de varias compañías cotizadas del vino continúan bajo presión. En el caso de Changyu A, la facturación pasó de 5.142 millones de yuanes en 2018 a 2.989 millones en 2025, tras una recuperación parcial entre 2021 y 2023 y una nueva bajada en 2024 y 2025. En empresas de menor tamaño, como Tongpu o Weilong, la escala de ingresos se ha mantenido alrededor de los 1.000 millones de yuanes, mientras Mogao y CITIC Niya se han movido por debajo de 500 millones, de acuerdo con la misma consultora.

Con ese marco, las importaciones de junio muestran un mercado que vuelve a abrir espacio a compras de mayor valor unitario. El diferencial entre el +6% en litros y el +31% en dólares sugiere una recomposición de la demanda hacia vinos con una factura más alta, aunque la recuperación del volumen siga siendo moderada.