vinetur

# Barceló Playa Blanca sitúa el atardecer sobre La Bocaina en el centro de su oferta estival

El hotel de Yaiza afirma que su ubicación frente a Fuerteventura permite una vista abierta de la puesta de sol

lunes 17 de agosto de 2026



Barceló Hotel Group ha puesto este verano el foco en la puesta de sol como uno de los principales argumentos de Barceló Playa Blanca, su establecimiento situado en el municipio lanzaroteño de Yaiza. La compañía asegura que la localización del hotel, frente al estrecho de La Bocaina y con Fuerteventura en el horizonte, permite seguir el final del día sobre el Atlántico desde distintos puntos del recinto.

La propuesta del grupo se apoya en la relación directa del establecimiento con el paisaje de la isla. Barceló afirma que los exteriores del hotel incorporan roca volcánica, vegetación local y una arquitectura abierta al entorno, con la intención de prolongar visualmente el escenario natural en el que se inserta el complejo.

La empresa sostiene que la experiencia comienza antes de que el sol alcance la línea del mar. A medida que avanza la tarde, añade la cadena, la luz cálida modifica los colores del entorno y se refleja sobre el océano, un efecto que el hotel vincula con la llamada golden hour canaria.

Desde varios rincones del establecimiento, huéspedes y visitantes pueden contemplar, siempre según la compañía, el descenso del sol y la variación de tonos en el mar y el cielo. Ese encuadre frente a La Bocaina, el brazo de mar que separa Lanzarote de Fuerteventura, es el elemento central sobre el que Barceló articula esta campaña estival.

La cadena presenta así a Barceló Playa Blanca como un punto de observación del atardecer dentro de la oferta vacacional de Lanzarote. La ubicación frente al mar, la apertura de las zonas exteriores y la presencia del paisaje volcánico forman el núcleo de ese mensaje, que busca asociar la estancia en el hotel con uno de los momentos más reconocibles del verano en la isla.

Junto a esa promoción del establecimiento, Barceló Hotel Group recuerda que forma parte del Grupo Barceló, una empresa familiar turística fundada en 1931 en Mallorca y que, según sus propios datos, sigue dirigida por la familia Barceló. La compañía afirma que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y que figura entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo.

El grupo informa de que cuenta con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones distribuidas en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. Su cartera se comercializa bajo cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

En Estados Unidos, la empresa opera a través de Crestline Hotels & Resorts, una filial independiente de gestión hotelera. Barceló añade que su plantilla supera los 40.800 profesionales y que su estrategia de sostenibilidad, denominada Barceló ReGen, busca

reducir el impacto medioambiental de sus hoteles y reforzar su aportación económica y social en los destinos en los que está presente. El Grupo Barceló también es propietario de Ávoris, a la que define como la empresa de viajes líder en España.