vinetur

Amsterdam Wine Festival anuncia el cierre inminente de su última preventa de entradas

La próxima edición estará dedicada a cosechas del hemisferio norte con vinos de Francia, España, Italia y Portugal

lunes 17 de agosto de 2026



La organización del Amsterdam Wine Festival anunció el pasado 15 de agosto el cierre inminente de la preventa de entradas para su próxima edición, prevista del próximo 4 al 6 de septiembre en el Amstelpark. En ese último tramo de venta anticipada, el festival ofreció entradas por 15 euros e incluyó una copa de bienvenida para las compras realizadas antes de que terminara la promoción.

El encuentro se celebrará durante tres días y, de acuerdo con la organización, estará dedicado a las cosechas del hemisferio norte. La programación reunirá vinos de países como Francia, España, Italia, Alemania y Portugal, aunque el festival alude también a otros orígenes no detallados en ese avance comercial.

La campaña lanzada el pasado 15 de agosto remarcaba que quedaban solo 24 horas para acceder a ese precio de preventa. El mensaje se centró en el final de la oferta y en el incentivo añadido de la copa de bienvenida para quienes compraran dentro de ese plazo. La organización presentó esa fase como la última oportunidad para adquirir la entrada anticipada en esas condiciones.

Con este movimiento, el Amsterdam Wine Festival impulsa la venta previa de una cita que abrirá su programación de septiembre con una propuesta centrada en vinos del hemisferio norte. El precio comunicado para esa fase final fue de 15 euros por entrada, con la bebida de bienvenida incluida en la oferta.

El festival mantiene activos sus canales de información y venta de entradas a través de su página web y de la plataforma habilitada para la compra de billetes.