vinetur

Chilecito consolida Expo Turismo & Negocio tras reunir a 1.000 visitantes en La Rioja

La cita cerró con 50 rondas comerciales, 10 convenios y seis talleres magistrales, según la organización

lunes 17 de agosto de 2026



La edición 2026 de Expo Turismo & Negocio cerró en Chilecito, en la provincia argentina de La Rioja, con 1.000 visitantes y una agenda centrada en el contacto directo entre empresas, destinos, prestadores y profesionales vinculados a la actividad turística. La organización cifra además en 90 los espacios destinados a negocios, en 50 las rondas comerciales celebradas y en más de 30 los periodistas acreditados durante el encuentro.

A esos datos se añaden 10 convenios firmados, seis talleres magistrales y la participación de 150 sponsors, auspiciantes y socios estratégicos. Los responsables de la cita sostienen que la convocatoria superó sus previsiones y sitúan esta edición entre las de mayor alcance desde la puesta en marcha del formato.

El encuentro reunió a prestadores de distintas provincias, que acudieron a presentar sus propuestas, conocer otros destinos y abrir contactos comerciales. La organización explica que uno de los objetivos principales era favorecer relaciones de trabajo que puedan mantenerse después de la jornada y generar oportunidades de negocio entre actores de distintos puntos del país.

Las 50 rondas de negocios ocuparon una parte central de la agenda. Según indican los organizadores, estos encuentros permitieron conectar a diferentes eslabones de la cadena de valor turística en reuniones orientadas de forma específica a la apertura de acuerdos comerciales y nuevas alianzas entre empresas y profesionales del sector.

La cita también contó con presencia de medios de comunicación. Más de 30 periodistas acompañaron la actividad, una participación que, en palabras de la organización, ayudó a dar visibilidad a los destinos, productos y emprendimientos presentes en la Expo.

Otro de los rasgos que subraya la organización es la amplitud de perfiles reunidos en Chilecito. La edición contó con prestadores y representantes de diferentes provincias, además de participantes internacionales procedentes de Brasil, Chile y Uruguay. A ello se sumó la representación de más de 25 sectores, un dato con el que los impulsores del evento quieren reflejar que la actividad turística moviliza a empresas y profesionales de muy distinta naturaleza.

En paralelo a la agenda comercial, Expo Turismo & Negocio desarrolló seis talleres magistrales dirigidos a empresarios, emprendedores y profesionales. La organización presenta estas sesiones como una vía para aportar herramientas y conocimientos aplicados a la gestión, la promoción y el desarrollo de iniciativas vinculadas al sector.

La firma de 10 convenios fue otro de los resultados que la organización considera más relevantes. Aunque no se han precisado los contenidos de cada acuerdo, los promotores de la feria afirman que estos compromisos abren nuevas posibilidades de cooperación y de trabajo conjunto entre los participantes que acudieron a Chilecito.

Detrás del proyecto está Aldo Azarelli, creador de Expo Turismo & Negocio. Desde la organización recuerdan que la propuesta nació con la intención de ofrecer al sector privado un espacio para encontrarse, mostrar su oferta y construir oportunidades comerciales en un mismo lugar.

A juicio de sus impulsores, los números finales reflejan la evolución del encuentro desde una exposición tradicional hacia un formato más orientado a la vinculación profesional, la formación y el negocio. En esa lectura, los 1.000 visitantes representan no solo asistencia, sino también contactos entre personas y empresas; los 90 espacios de negocios, oportunidades para abrir relaciones comerciales; y las 50 rondas, conversaciones con posibilidad de traducirse en acuerdos posteriores.

Con ese balance, la edición 2026 de Expo Turismo & Negocio cierra con una red más amplia de empresarios, prestadores, destinos, periodistas, instituciones y socios estratégicos, según trasladan sus organizadores. La previsión de la organización pasa ahora por llevar ese mayor alcance a una próxima edición con más participación nacional e internacional.