vinetur

El vino varietal argentino depende del granel para sostener su avance exterior

Aportó el 79,2% del aumento físico con un precio medio un 9% menor

viernes 14 de agosto de 2026



Las exportaciones argentinas de vinos varietales durante el primer semestre de 2026 avanzaron apoyadas, sobre todo, en el granel. Los datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), difundidos este jueves, 13 de agosto, recogen que esa modalidad

concentró el 79,2% del aumento físico total de la categoría, en un periodo en el que el mayor volumen vendido al exterior convivió con una bajada del ingreso medio por litro.

El varietal a granel pasó de 192.314 a 232.673 hectolitros entre enero y junio. Eso supone un alza del 21% y un incremento absoluto de 40.359 hectolitros, es decir, 4,04 millones de litros más. Con ese avance, el granel aportó casi ocho de cada diez litros añadidos en el conjunto de las exportaciones argentinas de varietales por tipo de envase y color.

En valor, el comportamiento fue más moderado. Los ingresos del granel subieron un 10,1% y alcanzaron 22,19 millones de dólares. La diferencia entre el avance del volumen y el del valor se reflejó en el precio medio, que bajó de 1,05 a 0,95 dólares por litro. La caída fue del 9%.

El INV precisa que esa variación del valor medio no equivale de forma directa a la inflación ni al precio minorista. El organismo recuerda que puede responder a varios factores, entre ellos la composición de la oferta exportada, los mercados de destino y las condiciones pactadas en los contratos.

Frente al empuje del granel, el vino embotellado tuvo una evolución mucho más limitada. En el primer semestre, su volumen exportado aumentó un 1,8%, mientras que el valor apenas avanzó un 0,9%. Esa diferencia muestra que la mejora del negocio exterior de los varietales argentinos descansó de manera principal en las ventas a granel y no en el producto envasado.

Por color, el retroceso más claro fue el del rosado. Las exportaciones de este tipo de vino cayeron un 25,5%, con una pérdida de 341.610 litros y un descenso de 1,10 millones de dólares en ingresos. Ese recorte contrasta con la aportación del granel al balance semestral y reduce parte del efecto del aumento observado en otras partidas.

Los datos del INV sitúan así el foco en la composición del crecimiento exportador argentino. El volumen total mejoró, pero lo hizo con un peso muy alto del granel, que elevó los litros enviados al exterior a mayor ritmo que la facturación obtenida por cada litro. Para el sector, esa diferencia es relevante porque permite medir no solo cuánto se vende fuera, sino también en qué condiciones de precio medio se está colocando el

producto.

La lectura del primer semestre deja, por tanto, una doble señal en el comercio exterior del varietal argentino. Por un lado, el granel aportó la mayor parte del avance físico. Por otro, ese impulso vino acompañado de una rebaja del valor medio por litro, mientras el embotellado apenas registró movimiento y el rosado cerró el periodo con descensos tanto en volumen como en ingresos.