vinetur

Estados Unidos recorta un 25,2% su gasto en vino importado

El vino envasado concentra el 70% del valor tras una fuerte caída generalizada

viernes 14 de agosto de 2026



Las importaciones de vino de Estados Unidos cayeron con fuerza en el primer semestre de 2026. Los datos de las aduanas estadounidenses analizados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE) sitúan las compras en 2.425,6 millones de euros, un 25,2% menos que en el mismo periodo de 2025, y en 536,8 millones de litros, un 16,8% menos. En términos absolutos, el mercado estadounidense importó 108,3 millones de

litros menos y gastó 816,4 millones de euros menos que un año antes.

La bajada también se trasladó al precio medio. Entre enero y junio, Estados Unidos pagó 4,52 €/litro de media, con una reducción del 10,1%. La corrección se repartió entre casi todas las categorías y entre los principales países vendedores.

El vino envasado siguió siendo el principal producto importado. Alcanzó 1.693,2 millones de euros, con un descenso del 26,6%, y 318,2 millones de litros, un 12,4% menos. Este formato concentró el 70% del valor total y el 59% del volumen comprado por Estados Unidos en la primera mitad del año. Su precio medio quedó en 5,32 €/litro, un 16,2% por debajo del registrado en el mismo semestre de 2025.

El espumoso ocupó la segunda posición por valor. Las compras estadounidenses sumaron 630,2 millones de euros, un 19,8% menos, y 90,3 millones de litros, con una bajada del 9,6%. El precio medio se situó en 6,98 €/litro, un 11,3% menos. En el extremo opuesto, el vino en BiB fue la única categoría con avance: 16,3 millones de euros, un 12% más, y 7,9 millones de litros, un 49,6% más, aunque su peso dentro del conjunto sigue siendo reducido. El granel, por su parte, retrocedió hasta 85,9 millones de euros, un 36,4% menos, y 120,3 millones de litros, un 31,9% menos.

Por países, Francia e Italia mantuvieron las dos primeras posiciones en valor. Francia vendió vino a Estados Unidos por 955,8 millones de euros, un 25,2% menos, con una pérdida de 322,6 millones respecto al primer semestre de 2025. Italia alcanzó 790,9 millones de euros, con un recorte del 25% y 263,4 millones menos. Nueva Zelanda ocupó el tercer lugar con 208,1 millones de euros, un 14% menos. España se situó en cuarta posición con 133,7 millones de euros, tras una caída del 20,9%, equivalente a 35,3 millones menos.

La clasificación cambia si se mira el volumen. Italia fue el primer proveedor de vino a Estados Unidos con 170,2 millones de litros, un 9,8% menos. Francia quedó segunda con casi 99 millones de litros, un 5,3% menos. Canadá conservó la tercera plaza con 63,8 millones de litros, aunque bajó un 21,5%. España apareció en séptimo lugar con 29,3 millones de litros, un 15,7% menos.

La OIVE señala que todos los principales proveedores cerraron el semestre con descensos tanto en valor como en volumen. En litros, las mayores pérdidas en términos absolutos correspondieron a Australia, con 25,9 millones menos; Italia, con 18,4 millones menos; Canadá, con 17,6 millones menos; y Chile, con 15,2 millones menos. En valor, el mayor ajuste se concentró en Francia e Italia.

La evolución del mercado estadounidense deja una imagen distinta según el producto. El envasado y el espumoso siguen concentrando la mayor parte del gasto, pero ambos pierden terreno con claridad. El BiB gana volumen y valor, aunque todavía se mueve en cifras bajas dentro del conjunto. El granel reduce con fuerza tanto las compras como el desembolso.

Este retroceso se produce con el arancel del 15% que Estados Unidos aplica a los productos procedentes de la Unión Europea desde el 7 de agosto de 2025. Ese recargo continúa en vigor durante 2026, mientras las importaciones de vino del país bajan en todas las grandes categorías y entre sus principales suministradores.