vinetur

Brasil moviliza 2,63 millones de reales para reorientar las exportaciones de cachaça

El plan prioriza México, Canadá y Europa tras el arancel del 25% impuesto por Washington

viernes 14 de agosto de 2026



La Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones, ApexBrasil, y el Instituto Brasileño de la Cachaça, IBRAC, destinarán 2,63 millones de reales a un programa de promoción comercial para ampliar las ventas exteriores de cachaça en

México, Canadá y Europa. ApexBrasil informó el pasado 3 de agosto de esta cuarta edición del proyecto sectorial de internacionalización de la bebida, con una previsión de apoyo a entre 70 y 80 empresas del sector.

La iniciativa busca reducir la dependencia del mercado estadounidense en un momento en el que la cachaça brasileña está sujeta desde el 22 de julio a un arancel del 25% aplicado por Estados Unidos en el marco de la Sección 301. El mercado de EEUU fue el primero por valor para la cachaça brasileña en 2025, mientras que Paraguay ocupó la primera posición por volumen, con 1,34 millones de litros.

Los datos de comercio exterior que maneja ApexBrasil proceden del Anuario de la Cachaça 2026 del Ministerio de Agricultura y Ganadería de Brasil y corresponden al conjunto de 2025. Brasil exportó 7,95 millones de litros de cachaça a 76 destinos, un 19,4% más que en 2024. La facturación alcanzó 17,07 millones de dólares, con una subida del 17,4%.

Si se toma como referencia esa variación interanual, las exportaciones del año anterior rondaron los 6,66 millones de litros y 14,54 millones de dólares. El aumento fue, por tanto, de unos 1,29 millones de litros y 2,53 millones de dólares. La evolución del precio medio muestra que el volumen avanzó más deprisa que los ingresos: el valor unitario pasó de 2,18 a 2,15 dólares por litro, una bajada del 1,4%.

El presidente de ApexBrasil, Laudemir Müller, sostiene que la política comercial exterior obliga a abrir más mercados para reducir la exposición a cambios arancelarios en Estados Unidos. La agencia sitúa a México, Canadá y Europa como destinos prioritarios para las acciones del convenio, que incluirán presencia en ferias internacionales, contactos con compradores extranjeros y generación de oportunidades de negocio para productores brasileños.

Desde IBRAC, su presidente, Vicente Bastos, afirma que el nuevo programa debe dar más recorrido a la internacionalización de la cachaça y reforzar su presencia como producto de alto valor añadido fuera de Brasil. Bastos también considera que el peso de las exportaciones sigue siendo limitado si se compara con el tamaño de la cadena productiva brasileña y con el mercado internacional de destilados.

La formalización del acuerdo reunió en la sede de ApexBrasil, en Brasilia, a representantes del Gobierno brasileño, del sector productor y del cuerpo diplomático de México. El acto coincidió con la conmemoración de los diez años del acuerdo de reconocimiento mutuo entre las indicaciones geográficas de la cachaça y el tequila, firmado en julio de 2016 por Brasil y México.

Ese instrumento establece que solo las bebidas elaboradas en sus respectivos países pueden usar las denominaciones “Cachaça” y “Tequila”. El embajador de México en Brasil, Carlos García de Alba, defiende que esa cooperación protege productos ligados a la identidad de ambos países y abre la puerta a nuevas acciones conjuntas de promoción internacional. ApexBrasil añade que el acuerdo también sirve para combatir falsificaciones y reforzar la protección comercial de ambas indicaciones geográficas.

El anuario del Ministerio de Agricultura y Ganadería de Brasil refleja, además, una ampliación de la base productiva. En 2025 había 1.538 establecimientos elaboradores de cachaça repartidos en 844 municipios, un 21,5% más que en 2024. Minas Gerais concentró 564 unidades, por delante de São Paulo, con 230, y Rio Grande do Sul, con 106.

La producción declarada de cachaça alcanzó 234,4 millones de litros en 2025. La fabricación de aguardiente de caña de azúcar generó 6.232 empleos directos. Brasil recuerda que la cachaça se produce de forma exclusiva en el país y que su cadena productiva está formada en su mayoría por pequeños productores, cooperativas y negocios familiares. Jeruza Aguiar, propietaria de Cachaça Capueira en Paraúna, en el estado de Goiás, y directora financiera de IBRAC, vincula la expansión exterior con una mayor visibilidad del trabajo de los productores y con más presencia de las mujeres en el sector.