vinetur

Amàre Sancti Petri convierte su primera temporada en una agenda cultural frente al mar

La programación incluye conciertos en Amàre Pool, DJ al atardecer en Belvue Rooftop Bar y Amàre Art

viernes 14 de agosto de 2026



Amàre Sancti Petri ha puesto en marcha este verano una programación cultural con música en directo en Amàre Pool, sesiones de DJ al atardecer en Belvue Rooftop Bar y una exposición de arte contemporáneo integrada en distintas zonas del hotel. El

establecimiento, con vistas a la playa de La Barrosa, sitúa esta oferta como uno de los ejes de su primera temporada y como una forma distinta de disfrutar de la Costa de la Luz desde dentro del propio alojamiento.

La compañía sostiene que la iniciativa responde a un viajero que ya no limita su estancia al conocimiento del destino y que valora propuestas que combinen cultura, bienestar y ocio. Bajo esa idea, el hotel reparte actividades a lo largo del día, desde la mañana hasta la noche, y convierte sus espacios comunes en escenarios para la música y el arte.

La programación musical se agrupa bajo el sello Amàre Music y está comisariada por Anna Tur, DJ, productora y locutora reconocida como una de las 50 Mujeres Más Influyentes de Baleares. Fuerte Group Hotels explica que la selección sonora se adapta a cada franja del día y a cada espacio del establecimiento, con distintos estilos para acompañar la actividad del hotel.

Una de las citas centrales se desarrolla en Belvue Rooftop Bar, donde las sesiones de DJ en directo acompañan la puesta de sol frente al océano. El hotel vincula esa franja del día con una propuesta que une música y gastronomía en uno de los espacios más visibles del complejo.

La agenda cultural se amplía con Amàre Art, la iniciativa con la que la marca convierte sus hoteles en una galería viva. En Amàre Marbella y Amàre Ibiza, cada temporada se organizan exposiciones de artistas contemporáneos cuyas obras se integran en la arquitectura y en los espacios comunes, con el objetivo de acercar el arte a los huéspedes en su recorrido diario.

En 2026, ese programa llega por primera vez a Amàre Sancti Petri, que inaugura su primera temporada. La exposición coral reúne a Luaiso López, Juan Carlos García (Funkyvision), Saúl Sanguino y Rafa López, artistas de distintas disciplinas que reinterpretan los espacios del hotel desde una mirada contemporánea.

La marca señala que la propuesta artística se desarrolla en sus distintos establecimientos, aunque se adapta a la personalidad de cada destino. En el caso de Sancti Petri, la combinación de música en directo, sesiones de DJ y arte contemporáneo

pretende dar a la estancia un contenido propio más allá del alojamiento.

Amàre Hotels forma parte de Fuerte Group Hotels, la división hotelera del Grupo El Fuerte. El grupo, fundado en 1957 por José Luque Manzano, afirma que su cartera actual reúne cinco hoteles vacacionales de 4 estrellas, dos complejos de apartamentos en alquiler y El Fuerte Marbella, reconvertido a 5 estrellas en 2023, con presencia en Andalucía e Ibiza.

La compañía añade que prevé abrir Amàre Cancún en 2026 y Daia La Herradura en 2028, con lo que su oferta alcanzará 2.864 habitaciones. Amàre Hotels se lanzó en 2016 como marca orientada al público adulto y su primer establecimiento fue el antiguo Fuerte Miramar, reformado como Amàre Beach Hotel Marbella.