vinetur

Zócalo Central abre una terraza sobre el Centro Histórico con vistas a la Catedral y al Zócalo

El espacio incorpora cocina al momento, techo retráctil y un salón interior para reuniones y eventos privados

viernes 14 de agosto de 2026



Este jueves, 13 de agosto, el Hotel Zócalo Central presentó una nueva terraza en la séptima planta de su edificio, en el Centro Histórico de Ciudad de México. La apertura amplía la oferta del establecimiento con un espacio orientado a las vistas sobre la Catedral Metropolitana, la Torre Latinoamericana y la plancha del Zócalo.

Central Hoteles explica que la nueva terraza se ha concebido para ofrecer una propuesta distinta dentro de la zona y que funcionará con un horario de 7.00 a 12.00 horas. El proyecto se ha desarrollado junto al chef Pepe Salinas y, según la compañía, responde a una línea de trabajo basada en la innovación y en la búsqueda de propuestas propias.

Patricia Jiménez, directora comercial de Central Hoteles, señala que el espacio reúne dos ambientes. Uno de ellos es una terraza con techo retráctil, pensada para aprovechar la luz natural y la vista abierta sobre algunos de los puntos más reconocibles del centro de la capital. El otro es un salón interior de perfil más sobrio, destinado a eventos privados, reuniones y encuentros de formato más íntimo a partir del mediodía.

La incorporación de este espacio llega acompañada de cambios en la oferta gastronómica. Zócalo Central ha puesto en marcha un servicio asistido con estaciones de preparación al momento, una fórmula con la que el hotel quiere reforzar su propuesta culinaria dentro del Centro Histórico.

Entre las elaboraciones citadas por el establecimiento figuran antojitos tradicionales preparados con técnicas artesanales, como tortillas hechas a mano, quesadillas y sopes. La empresa sostiene que esta parte del proyecto busca diferenciar su oferta en una zona con una actividad gastronómica amplia y muy diversa.

El concepto se completa con Café Central, un deli abierto 24/7 y exclusivo para huéspedes. Según informa el grupo, ese servicio permite pedir desde café o pan dulce hasta opciones más completas en cualquier momento del día o de la noche, con la intención de ofrecer una atención continuada dentro del hotel.

Central Hoteles vincula la apertura de la terraza con una etapa de cambio en el Centro Histórico. La compañía afirma que la zona vive un periodo de intensa actividad y recuerda que, durante el Mundial, el hotel alcanzó la ocupación total, con una demanda impulsada principalmente por el turismo nacional.

Con esta apertura, Zócalo Central amplía su propuesta de hospitalidad en uno de los puntos más reconocibles de Ciudad de México. La empresa sitúa la nueva terraza como un espacio pensado tanto para visitantes como para residentes que buscan una forma

distinta de acercarse al centro de la ciudad.