vinetur

1800 vende un tequila de colección por 11.000 dólares en una edición de 50 unidades

El extra añejo se presenta en un decantador de níquel creado por Pedro Friedeberg

jueves 13 de agosto de 2026



1800 Tequila ha puesto a la venta una edición limitada de su nuevo extra añejo Mono Laberinto Doble con un precio de 11.000 dólares por unidad y una producción de solo 50 unidades, según informa la propia marca. La salida al mercado sitúa esta referencia entre las más caras dentro del segmento del tequila de colección.

La novedad forma parte de la serie 1800 Colección Tequila y se presenta en un decantador de níquel creado por el artista mexicano Pedro Friedeberg, fallecido la pasada primavera. La botella tiene un peso central en el precio final, ya que el valor del lanzamiento se apoya tanto en el diseño como en el líquido, de acuerdo con los datos facilitados por la firma.

1800 explica que el tequila se elabora con agaves cocidos lentamente en hornos de mampostería. Después de la destilación, el destilado pasa un mínimo de tres años de crianza, el requisito que define la categoría extra añejo. En este caso, el envejecimiento se realiza en barricas nuevas de roble americano con niveles de tostado medio y alto, además de toneles de roble francés que antes se usaron para criar vino Amarone, un tinto seco italiano.

La marca describe un perfil de cata con notas de roble, agave cocido, miel, ciruela pasa y una vainilla suave en boca. No ha trascendido una valoración independiente del producto en el momento de su lanzamiento, pero sí la ficha oficial difundida por la compañía.

El diseño del decantador, según 1800, se inspira en los “primeros encuentros con la arquitectura” de Friedeberg. El artista ya había colaborado con la marca en 2017, cuando participó en la serie 1800 Milenio Artist Series en México. Mono Laberinto Doble fue uno de los últimos proyectos en los que trabajó antes de morir.

Patrick Charpenel, director ejecutivo de El Museo del Barrio, afirmó que la obra de Friedeberg “siempre ha existido en la intersección entre imaginación, identidad y herencia” y sostuvo que esta nueva entrega de la colección de 1800 mantiene esa línea. En sus palabras, Mono Laberinto Doble es “más que una pieza de colección” y funciona como un homenaje al legado del artista y como una muestra de la relación de largo recorrido entre 1800 Tequila y el arte mexicano.

La salida de esta edición coincide con la publicación del libro The Art of Tequila: Spirit of Mexico, editado por Assouline. La preventa de las botellas ya está abierta a través de la web de 1800, según la compañía.

La casa 1800 remonta sus orígenes a finales de la década de 1960, cuando la familia Beckmann lanzó al mercado un añejo bajo el nombre Cuervo 1800 Tequila. Ese mismo grupo empresarial mantiene también el control de marcas como José Cuervo, Maestro Dobel, Reserva de la Familia y Bushmills Irish whiskey. En la actualidad, la oferta habitual de 1800 incluye tequilas blanco, reposado y cristalino, además de varias referencias aromatizadas.

La aparición de Mono Laberinto Doble amplía esa cartera con un producto de volumen muy reducido y orientado al coleccionismo. Con 50 juegos disponibles y un precio unitario de 11.000 dólares, la operación busca unir la imagen de marca de 1800 con la obra de uno de los nombres más conocidos del arte mexicano del siglo XX.