vinetur

Rusia registra un 2,6% menos de ventas minoristas de cerveza

El volumen se sitúa en 3.513 millones de litros, con un ajuste más intenso en bebidas de cerveza

jueves 13 de agosto de 2026



Las ventas minoristas de cerveza en Rusia descendieron un 2,6% durante los siete primeros meses de 2026, hasta situarse en 351,3 millones de decalitros, equivalentes a 3.513 millones de litros, según los últimos datos de Rosalkogoltabakkontrol, el organismo estatal encargado de supervisar los mercados del alcohol y el tabaco en el país. Las cifras, publicadas este jueves y recogidas por la agencia Interfax, confirman

que el mercado ruso de cerveza mantiene una evolución negativa en lo que va de año.

Entre enero y julio de 2025, las ventas habían rondado los 360,7 millones de decalitros, según el cálculo realizado a partir del descenso interanual comunicado por las autoridades. La diferencia supone una pérdida aproximada de 9,4 millones de decalitros, unos 93,8 millones de litros de cerveza, en apenas un año. Se trata de una estimación obtenida a partir del porcentaje publicado, por lo que la cifra exacta puede variar ligeramente debido al redondeo de los datos oficiales.

La caída también alcanzó a las bebidas elaboradas a base de cerveza, una categoría que las estadísticas rusas contabilizan por separado. Sus ventas minoristas disminuyeron un 3,8% durante los siete primeros meses del año, hasta 54,4 millones de decalitros, equivalentes a 544 millones de litros. Con el porcentaje facilitado por Rosalkogoltabakkontrol, este segmento habría perdido alrededor de 2,15 millones de decalitros, unos 21,5 millones de litros, respecto al mismo periodo de 2025.

La evolución muestra que las bebidas a base de cerveza están perdiendo volumen a un ritmo superior al de la cerveza tradicional. Aunque su tamaño es mucho menor, la reducción del 3,8% supera en 1,2 puntos porcentuales el descenso registrado por la cerveza, que continúa siendo una de las principales categorías de bebidas alcohólicas de Rusia por volumen de ventas.

Los datos corresponden al periodo acumulado entre enero y julio y no al comportamiento aislado de un único mes. Esta diferencia permite observar la evolución del mercado durante más de la mitad del ejercicio y confirma que las ventas minoristas permanecieron por debajo de los niveles del año anterior durante el conjunto de los primeros siete meses de 2026.

Rosalkogoltabakkontrol no ofreció en la información citada por Interfax una explicación sobre las causas de esta reducción. Tampoco publicó un desglose que permita conocer la evolución por regiones, estilos de cerveza, marcas, formatos de envase, canales comerciales, niveles de precios o valor económico de las ventas.

Por este motivo, los datos disponibles permiten medir con precisión la evolución de los volúmenes comercializados, pero no atribuir el descenso a un factor determinado. Las cifras oficiales no permiten establecer si la reducción procede de un menor consumo, de cambios en los hábitos de compra, de movimientos hacia otras categorías de bebidas alcohólicas, de variaciones de precios o de modificaciones dentro de la propia oferta cervecera.

La dimensión del mercado ruso hace que una variación porcentual relativamente limitada represente grandes cantidades en términos físicos. El descenso del 2,6% registrado hasta julio equivale a cerca de 94 millones de litros menos de cerveza vendidos a través del comercio minorista respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Para fabricantes, distribuidores y comercios, el volumen resulta especialmente relevante porque afecta directamente a las necesidades de producción, transporte, almacenamiento, envases y espacio dedicado al producto en los establecimientos. Una reducción de casi 100 millones de litros durante siete meses representa una variación considerable de mercancía dentro de una industria que trabaja con volúmenes de varios miles de millones de litros.

Las bebidas a base de cerveza muestran una evolución todavía más negativa en términos porcentuales. Con 544 millones de litros vendidos entre enero y julio, esta categoría se mantiene muy por debajo del tamaño de la cerveza convencional, aunque la reducción del 3,8% supone que perdió alrededor de 21,5 millones de litros frente al ejercicio anterior.

Estas bebidas incluyen productos elaborados a partir de cerveza y otras referencias diferenciadas administrativamente de la cerveza convencional. Sin embargo, los datos difundidos no permiten conocer qué tipos concretos de productos explican la reducción ni si el comportamiento fue homogéneo entre las distintas referencias existentes en el mercado ruso.

Sumando ambas categorías, la información disponible apunta a una reducción aproximada de más de 115 millones de litros respecto a los siete primeros meses de 2025, aunque cada segmento se contabiliza de manera independiente en las

estadísticas oficiales. La cerveza aporta la mayor parte de esa pérdida por su mayor tamaño, mientras que las bebidas a base de cerveza registran el retroceso más intenso en porcentaje.

Rosalkogoltabakkontrol publica periódicamente información sobre las ventas de bebidas alcohólicas en Rusia, unos datos utilizados por productores y distribuidores para seguir la evolución del mercado. En esta ocasión, la información difundida a través de Interfax se limita a los volúmenes minoristas acumulados hasta julio y no incorpora datos sobre facturación o precios medios.

Hasta julio de 2026, el comercio minorista ruso vendió 351,3 millones de decalitros de cerveza y 54,4 millones de decalitros de bebidas a base de cerveza. Un año antes, calculados a partir de las variaciones comunicadas por el organismo estatal, esos volúmenes rondaban respectivamente los 360,7 y los 56,5 millones de decalitros.