vinetur

Asahi lleva toda su Super Dry a producción local en Estados Unidos

La nueva línea en Wisconsin refuerza la oferta en botella con una velocidad técnica de 20.000 unidades por hora

jueves 13 de agosto de 2026



La filial estadounidense de Asahi puso en marcha este miércoles, 12 de agosto, una nueva línea de embotellado en la planta de Octopi, en Wisconsin, con una velocidad técnica de unas 20.000 botellas por hora. La instalación se dedicará a Asahi Super Dry y amplía la producción local de la marca en Estados Unidos, donde la empresa ya elaboraba los formatos en lata y barril.

Con este paso, Asahi pasa a cubrir desde territorio estadounidense sus tres presentaciones principales de Super Dry. La compañía vincula la decisión a su plan para reforzar la oferta en botella en el mercado estadounidense y reducir la dependencia del transporte marítimo en el suministro de la cerveza.

La compra de Octopi Brewing fue anunciada en enero de 2024. En ese momento, el grupo japonés ya avanzó su intención de fabricar en Estados Unidos la cerveza destinada a ese país. La nueva línea de embotellado da continuidad a esa estrategia de localización industrial y logística.

La puesta en marcha inicial se centrará en dos referencias: botellas de 35,5 centilitros en formato de seis unidades y botellas de 62 centilitros en formato de 12 unidades. La distribución nacional de esos productos comenzará en septiembre, de acuerdo con los planes de Asahi Beer USA.

La empresa sitúa esta decisión dentro de una estrategia para atender la demanda de formatos en botella entre marcas de cerveza de alta gama, internacionales y con varios tipos de envase. Paul Verdu, director general de Asahi Beer USA, afirmó que Asahi Super Dry figura entre las marcas de cerveza con mejor evolución en Estados Unidos en botellas, latas y barriles.

Verdu añadió que la inversión en la nueva línea, sumada a las capacidades que ya tenía la planta para latas y barriles, permite localizar el suministro de todos los formatos principales. A su juicio, eso reduce la dependencia del transporte marítimo y ayuda a que el producto llegue con más frescura a clientes y consumidores.

La compañía también atribuye a la nueva instalación un segundo objetivo: aumentar la capacidad de Octopi para fabricar productos de terceros. Verdu señaló que el equipo permite trabajar a escala tanto con botellas como con latas y abre la puerta a nuevos

acuerdos de fabricación para otras marcas que necesiten esa flexibilidad.

Asahi no ha facilitado por ahora la inversión destinada a la línea, su capacidad anual, el grado de uso previsto, el volumen vendido de Asahi Super Dry en Estados Unidos ni el ahorro logístico esperado. La cifra de 20.000 botellas por hora corresponde a la velocidad técnica del sistema y no equivale a la producción efectiva que alcanzará la planta.