vinetur

La cerveza sin alcohol gana terreno en los bares británicos tras crecer un 21,4%

Square detecta más compras de medias pintas y formatos pequeños en las consumiciones de entre semana

jueves 13 de agosto de 2026



La cerveza con poco o ningún alcohol ganó peso en los bares británicos durante el último año analizado por Square. Este miércoles, 12 de agosto, la empresa de pagos informó de que este tipo de cerveza pasó del 0,84% al 1,02% del total de transacciones

registradas en su red de establecimientos en Reino Unido. El avance equivale a 0,18 puntos porcentuales y a un 21,4% en términos relativos.

El dato se suma a otra tendencia que aparece en el mismo análisis: la pinta completa mantiene su tirón y, al mismo tiempo, aumentan las consumiciones de menor tamaño. Square precisa que las compras de pintas enteras subieron un 30% interanual, mientras que las ventas de formatos más pequeños, una categoría que agrupa medias pintas, schooners, botellas y latas, también avanzaron, sobre todo al inicio de la semana.

Las subidas de esos formatos menores fueron del 27% los miércoles, del 23% los lunes y del 20% los martes. La empresa sitúa la mayor parte de esas compras entre las 17.00 y las 20.00, con las 19.00 como la hora de más actividad. Londres concentró el 44% de todas las ventas de estas raciones pequeñas en Gran Bretaña.

La lectura conjunta de las cifras sugiere que no se trata solo de un trasvase de la pinta tradicional a formatos más contenidos o a referencias sin alcohol. Los datos reflejan que conviven varias formas de consumo: la pinta completa sigue teniendo una presencia amplia, pero gana espacio la elección de cantidades más reducidas, en especial en las salidas de entre semana y en las franjas posteriores a la jornada laboral.

John O’Beirne, consejero delegado de Square International, afirma que la pinta “sigue siendo un básico” en Gran Bretaña, aunque las cifras apuntan a que parte de los clientes que salen a tomar algo después del trabajo pueden optar por una media pinta o añadirla después de una pinta completa. A su juicio, detrás de ese comportamiento pueden estar motivos de salud, de gasto o la preferencia por encontrarse mejor al día siguiente.

El estudio también recoge un alza en el precio medio de la pinta. En lo que va de 2026, el importe medio se situó en 5,91 libras, frente a 5,81 libras en 2025. La diferencia es de 0,10 libras, un 1,7%. Si se toma como referencia 2024, cuando la media era de 5,47 libras, el aumento acumulado es de 0,44 libras, cerca de un 8%.

En mayo de este año, el gasto medio por transacción en bares británicos alcanzó 16,39 libras, siempre según Square. Esa cifra no equivale al precio de una consumición concreta, sino al desembolso medio de cada operación registrada en caja.

La comparación se elaboró con operaciones realizadas entre el 1 de junio de 2025 y el 31 de mayo de 2026 frente a los doce meses anteriores, utilizando el mismo conjunto de locales en ambos periodos. Square acota además el alcance del análisis: el panel solo incluye bares británicos que usan su sistema de pagos, por lo que no representa a todo el mercado hostelero del país.

La propia composición de la categoría de formatos menores añade otra limitación a la lectura del estudio. Al mezclar medias pintas, schooners, botellas y latas, los datos permiten medir la evolución de las transacciones, pero no calcular con precisión cuántos litros se consumieron ni comparar volúmenes homogéneos entre unos formatos y otros.