vinetur

El espumoso resiste la caída del vino en Rusia como única categoría al alza

El vino de uva pierde unos nueve millones de litros en las ventas minoristas rusas

jueves 13 de agosto de 2026



Las ventas minoristas de vino de uva en Rusia bajaron un 2,8% entre enero y julio y se situaron en 31,3 millones de decalitros, equivalentes a 313 millones de litros, según informó este jueves, 13 de agosto, la agencia Interfax a partir de cifras del regulador

Rosalkogoltabakkontrol. Dentro del sector vinícola, la única categoría con avance fue la de los vinos espumosos y champán, que subió un 3,7% hasta 11,8 millones de decalitros, es decir, 118 millones de litros.

Con los volúmenes redondeados y los porcentajes difundidos por el regulador, el mercado del vino de uva vendió alrededor de nueve millones de litros menos que en el mismo periodo de 2025. En sentido contrario, el espumoso añadió en torno a 4,2 millones de litros. La distancia entre ambas trayectorias fue de 6,5 puntos porcentuales.

El resto de categorías vinícolas registró descensos. El vino de frutas cayó un 36,4% y quedó en 1 millón de decalitros, unos 10 millones de litros. El vino de licor retrocedió un 6,3%, hasta 631.200 decalitros, equivalentes a 6,31 millones de litros.

Las cifras publicadas por Rosalkogoltabakkontrol muestran así un mercado en el que el espumoso gana peso mientras ceden de forma simultánea el vino de uva en su conjunto, el vino de frutas y el vino de licor. Interfax precisa que los datos corresponden a ventas minoristas acumuladas en los siete primeros meses de 2026.

Fuera del vino, las bebidas de mayor graduación ofrecieron un comportamiento desigual. Las ventas de bebidas alcohólicas dentro de ese grupo subieron un 11,4%, hasta 11,4 millones de decalitros. El vodka se mantuvo en el nivel de los siete primeros meses de 2025, con 41,4 millones de decalitros. El coñac, por su parte, bajó un 2,3%, hasta 6,9 millones de decalitros.

En conjunto, las bebidas alcohólicas de más de 9 grados alcanzaron 67,7 millones de decalitros, un 1,4% más que un año antes, siempre según los datos del regulador ruso recogidos por Interfax.

La cerveza también perdió volumen. Entre enero y julio se vendieron 351,3 millones de decalitros, un 2,6% menos. Las bebidas de cerveza descendieron un 3,8%, hasta 54,4 millones de decalitros. La sidra avanzó un 26,2%, con 6,4 millones de decalitros, mientras que el poiret cayó un 25,9%, hasta 77.800 decalitros. La hidromiel subió un 7% y llegó a 1,8 millones de decalitros.

Sumadas la cerveza, las bebidas de cerveza, la sidra, el poiret y la hidromiel, las ventas de bebidas fermentadas se redujeron un 2,4%, hasta 413,9 millones de decalitros.

El volumen total de bebidas alcohólicas vendido en el país durante los siete primeros meses del año fue de 527,8 millones de decalitros, un 2% menos que en el mismo tramo de 2025.