vinetur

India inmoviliza 18.000 cajas de Diageo por irregularidades en botellas de plástico reciclado

La autoridad cuestiona el etiquetado del PET alimentario en varios formatos pequeños valorados en 1,6 millones de dólares

miércoles 12 de agosto de 2026



Los inspectores de seguridad alimentaria de India inmovilizaron este lunes, 10 de agosto, unas 18.000 cajas de botellas de whisky y vodka de Diageo en la planta de United Spirits en Bengaluru, en el sur del país, por supuestas irregularidades en el

marcado de envases de plástico reciclado apto para uso alimentario. Según informa Reuters, el valor conjunto del producto y del material plástico afectado ronda los 1,6 millones de dólares.

La actuación se centró en botellas de unos 180 mililitros. Aunque la mayor parte de los formatos grandes de Diageo se venden en vidrio, la inspección puso el foco en los envases de plástico utilizados para comercializar cantidades pequeñas. La medida alcanza a más de media docena de marcas, entre ellas DSP Black Deluxe Whisky, VAT 69 blended Scotch y Smirnoff Zesty Lime Triple Distilled Flavoured Vodka.

Dos memorandos oficiales citados por Reuters señalan que los recipientes llevaban el símbolo de PET, tereftalato de polietileno, pero no el distintivo obligatorio que identifica el PET reciclado apto para contacto con alimentos. Los inspectores concluyeron que esa ausencia planteaba dudas sobre el cumplimiento de las normas de seguridad alimentaria, etiquetado y comercialización, y justificaron la inmovilización por razones de salud pública.

La inspección se realizó la semana pasada en la fábrica de United Spirits. Diageo India confirmó la actuación regulatoria y afirmó que parte de sus botellas “han quedado en cuarentena por las autoridades hasta nueva orden”. La filial añadió que los envases proceden de un reciclador autorizado por la Food Safety and Standards Authority of India, FSSAI, y sostuvo que los proveedores realizaron las pruebas obligatorias.

“Nuestros productos son completamente seguros para el consumo”, señaló United Spirits a Reuters. La compañía añadió que está en contacto con la FSSAI a la espera de nuevas instrucciones y mantiene que cumple la legislación. No se ha precisado qué parte de los 1,6 millones de dólares corresponde a bebida terminada y qué parte a material de envasado.

La FSSAI no respondió a las preguntas de Reuters sobre esta actuación. El regulador ha endurecido en las últimas semanas sus controles sobre empresas de bebidas alcohólicas, fabricantes de alimentos y productores de bebidas energéticas, entre ellos PepsiCo, por cuestiones de etiquetado y cumplimiento de las normas.

La medida llega pocos días después de que la FSSAI vetara dos marcas populares de whisky de Diageo al considerar engañosas las declaraciones sobre la maduración del licor y el uso de aromatizantes artificiales. Reuters informó además el pasado 8 de agosto de que el regulador había advertido a la empresa por presentar uno de sus whiskies más vendidos como “madurado en barricas de roble americano” cuando la mayor parte del producto no había pasado por ese proceso.

Ese endurecimiento de las inspecciones ha afectado a la industria india del alcohol, valorada en unos 40.000 millones de dólares, porque alcanza a productos muy vendidos de la categoría Indian Made Foreign Liquor, destilados elaborados en India siguiendo modelos internacionales. La nueva actuación también extiende el foco regulatorio a varias categorías al mismo tiempo: whisky local, Scotch mezclado y vodka aromatizado.

India es uno de los mercados con más peso para Diageo. La empresa registró ingresos de 3.000 millones de dólares en el país en el ejercicio cerrado en marzo de 2026 y figura entre los dos mayores grupos extranjeros del sector junto a la francesa Pernod Ricard. La propia compañía ha definido India como su “mercado de consumo de la década”.