vinetur

Beyoncé toma el control total de SirDavis tras comprar la participación de LVMH

La cantante asume en solitario la estrategia, la distribución y la expansión de su marca de whisky estadounidense

miércoles 12 de agosto de 2026



Beyoncé Knowles-Carter ha adquirido la participación de Moët Hennessy en SirDavis American Whisky y pasa a controlar al 100% la marca de whisky estadounidense que ambas partes lanzaron en 2024, según confirmó LVMH este lunes, 10 de agosto, a

Reuters. El grupo francés no facilitó el tamaño de la participación vendida ni el precio de la operación. Tampoco se hicieron públicos datos sobre ventas, volumen, valoración o rentabilidad del negocio.

Con esta compra, SirDavis deja de operar como una empresa conjunta y queda bajo propiedad exclusiva de la cantante y empresaria. La operación deja en manos de Beyoncé la estrategia comercial, la distribución y los planes de expansión de la firma en Estados Unidos y en el resto de mercados en los que ya estaba presente.

Ni LVMH ni la marca comunicaron las razones de la salida de Moët Hennessy. Reuters informó de que la compañía francesa se limitó a confirmar la venta después de informaciones previas aparecidas en publicaciones especializadas y rehusó aportar más detalles sobre la transacción.

SirDavis ya había adelantado el pasado 28 de julio, por medio de un portavoz, que la marca iniciaba una nueva etapa independiente tras casi cuatro años de trabajo conjunto en la creación, el desarrollo y el lanzamiento del whisky. La misma fuente afirmó entonces que Knowles-Carter asumía la propiedad y el control completos de la empresa, que pasa a ser, en sus palabras, una compañía de propiedad femenina, familiar y negra.

La colaboración entre Beyoncé y Moët Hennessy se remonta a la fase de creación del proyecto en 2022, aunque la salida comercial de SirDavis se produjo en 2024. La referencia, sin indicación de edad, toma el nombre del bisabuelo de la artista. En su lanzamiento, la marca empezó a venderse en canales minoristas de Estados Unidos y Reino Unido, además de en algunos aeropuertos estadounidenses, con un precio recomendado de 89 dólares en el mercado estadounidense y de 79 libras en el británico.

Moët Hennessy no quiso precisar en ese momento dónde se elaboraba el whisky. Más tarde, en abril de 2025, amplió la presencia de SirDavis al canal de venta en aeropuertos de Asia y acompañó ese movimiento con una campaña digital en la región apoyada en prescriptores locales.

La salida de Moët Hennessy de SirDavis llega pocas semanas después de que la división de vinos y espirituosos de LVMH comunicara una mejora en sus ingresos trimestrales. En las cuentas difundidas el pasado 27 de julio, Moët Hennessy informó de un alza del 5% en el segundo trimestre de 2026, igual que en el primero. La empresa señaló que era la primera vez desde finales de 2023 que encadenaba dos trimestres seguidos con avance de la facturación.

La alianza entre un grupo de lujo y una figura del entretenimiento formaba parte de una serie de acuerdos similares en el sector. Reuters recordó este lunes, 10 de agosto, el caso de Armand de Brignac, la marca de champán vinculada a Jay-Z, marido de Beyoncé, en la que también participó LVMH.