vinetur

Las exportaciones italianas de vino encadenan una caída mayor en valor que en volumen

Las ventas al exterior se quedan en 2.980 millones de euros tras un descenso del 6,86%

miércoles 12 de agosto de 2026



Las exportaciones italianas de vino cerraron los cinco primeros meses del año con una caída tanto en valor como en volumen. Los datos de comercio exterior de Istat, publicados este martes, 11 de agosto, sitúan las ventas al exterior en 2.980 millones de euros entre enero y mayo, un 6,86% menos que en el mismo periodo de 2025.

En términos físicos, Italia exportó 809,1 millones de litros, un 5% menos interanual. La bajada del volumen se agravó respecto al acumulado hasta abril, cuando el retroceso era del 3,7%, de modo que mayo no corrigió la pérdida ya visible en los primeros cuatro meses del ejercicio.

Si se toma como referencia la variación porcentual difundida por Istat, el periodo comparable de 2025 rondó los 3.199,5 millones de euros y los 851,7 millones de litros. La diferencia entre ambos periodos equivale a unos 219,5 millones de euros menos y 42,6 millones de litros menos en solo un año.

La evolución del valor por litro añade otra señal de deterioro. A partir de las cifras del instituto italiano, el ingreso medio pasó de unos 3,76 euros por litro en enero-mayo de 2025 a 3,68 euros por litro en el mismo tramo de este año, lo que supone una bajada cercana al 2%.

Esa corrección del valor unitario implica que el descenso del negocio en euros fue mayor que la caída del volumen. En concreto, la contracción del valor supera en 1,86 puntos a la del volumen, un diferencial que apunta a una presión añadida sobre los precios medios o a una composición de ventas menos favorable.

Con estos datos, el vino italiano llega al cierre de mayo con un retroceso más intenso en facturación que en litros vendidos. La serie de Istat deja así un balance de menor volumen exportado y también de menor ingreso medio por cada litro colocado en los mercados exteriores.