vinetur

Estados Unidos concentró casi seis de cada diez euros perdidos por las exportaciones italianas de vino

Las ventas al mercado estadounidense cayeron un 15,4% en valor y un 6% en volumen

miércoles 12 de agosto de 2026



Estados Unidos concentró cerca de seis de cada diez euros que Italia dejó de ingresar por sus exportaciones de vino entre enero y mayo de 2026. Los datos de Istat, difundidos este martes, 11 de agosto, muestran que las ventas al mercado estadounidense bajaron un 15,4% en valor, hasta 709 millones de euros, y un 6% en volumen, hasta 141,5 millones de litros.

A partir de esas cifras, la caída en Estados Unidos equivale a unos 129,1 millones de euros menos y a 9 millones de litros menos que en el mismo periodo del año anterior. Ese recorte explicaría en torno al 58,8% de toda la pérdida de valor registrada por las exportaciones italianas de vino en los cinco primeros meses del año.

La corrección fue más intensa en ingresos que en litros vendidos. El valor medio de las exportaciones italianas a Estados Unidos pasó de unos 5,57 euros por litro a 5,01 euros, lo que supone una bajada próxima al 10%. Esa diferencia apunta a un deterioro del ingreso unitario, además del descenso de volumen.

Con las cifras disponibles no es posible aislar qué parte de esa bajada del valor medio responde a precios más bajos, a una mezcla distinta de categorías, a promociones comerciales o a cambios en la composición de los exportadores. Istat ofrece los datos agregados por destino en euros y litros, lo que permite medir la evolución del ingreso medio, pero no repartir con precisión el origen de esa variación.

El retroceso no se limitó a Estados Unidos. Alemania, otro de los principales compradores de vino italiano, registró una caída del 8,2% en valor en los cinco primeros meses de 2026. En Reino Unido, el descenso fue del 6,5%. Canadá se mantuvo estable, sin variación reseñable en el periodo.

En varios destinos de menor tamaño, en cambio, las ventas avanzaron. Rusia aumentó un 17,4% en valor, China un 18% y Brasil un 15,2%. Japón apenas se movió y cerró con una variación del -0,2%.

El comportamiento del valor medio por litro también fue distinto según el mercado. En Alemania subió cerca del 1,2%, mientras que en Reino Unido permaneció prácticamente plano. Esa comparación refuerza la singularidad del caso estadounidense, donde coincidieron un menor volumen de ventas y una rebaja más

intensa del ingreso por litro.

Los datos de Istat recogen la evolución de las exportaciones italianas de vino por destino entre enero y mayo de 2026, medidas en euros, litros y valor medio. En ese periodo, Estados Unidos siguió siendo el principal foco del ajuste en valor para el sector italiano, muy por delante de los retrocesos observados en otros mercados.