vinetur

Estados Unidos concentra casi el 60% del desplome del vino italiano en el exterior

El recorte en su principal comprador coincide con un precio medio por litro cercano a un 10% menor

miércoles 12 de agosto de 2026



Estados Unidos concentró aproximadamente seis de cada diez euros perdidos por el vino italiano en los cinco primeros meses de 2026. Los datos de Istat publicados este martes, 11 de agosto, sitúan las exportaciones italianas de vino en 2.980 millones de

euros entre enero y mayo, un 6,86% menos que en el mismo tramo de 2025. En volumen, las ventas al exterior sumaron 809,1 millones de litros, con un descenso del 5%.

Dentro de ese balance, el mercado estadounidense fue el principal foco del retroceso. Italia vendió allí vino por 709 millones de euros, un 15,4% menos, y exportó 141,5 millones de litros, un 6% menos. A partir de esas cifras, la caída equivale a unos 129,1 millones de euros y a unos 9 millones de litros frente al mismo periodo del año anterior.

Si se compara ese recorte con la pérdida total en valor del conjunto de las exportaciones italianas, Estados Unidos explica de forma aproximada el 58,8% del descenso. El cálculo parte de una merma total cercana a 219,5 millones de euros entre enero y mayo. La referencia es orientativa, pero permite medir el peso del primer comprador del vino italiano fuera de sus fronteras.

El ajuste en Estados Unidos no se limita al volumen. También bajó con más fuerza el ingreso medio por litro. Con los datos de Istat, el valor medio de las exportaciones italianas a ese país pasó de alrededor de 5,57 euros por litro a 5,01 euros, una caída próxima al 10%. Las cifras no permiten separar qué parte de esa rebaja responde a precios, cambios en la mezcla de categorías, promociones comerciales o variaciones en el tipo de empresa exportadora.

La comparación con otros grandes mercados refuerza esa lectura. Alemania, segundo destino del vino italiano, absorbió 439,1 millones de euros, un 8,2% menos, y 180 millones de litros, un 9,3% menos. Eso supone un valor medio por litro ligeramente superior al del año anterior, con una subida próxima al 1,2%. En Reino Unido, tercer mercado, las ventas quedaron en 278,5 millones de euros, un 6,5% menos, y 88,5 millones de litros, un 6,6% menos, con un precio medio por litro prácticamente plano.

La serie de Istat apunta además a una evolución parecida a la ya vista al cierre de abril en valor, mientras el deterioro empeora algo en volumen. Ese movimiento se produce después de varios meses en los que el saldo total seguía en negativo, aunque con cierta mejora frente al arranque del año.

Canadá fue uno de los pocos grandes destinos que evitó nuevas caídas. Las exportaciones italianas se situaron allí en 159,5 millones de euros, en línea con el mismo periodo de 2025. Suiza registró 143,8 millones, con un descenso del 12,7%, y Francia quedó en 127,1 millones, un 2,9% menos.

En el norte de Europa y el Benelux también continuó la corrección. Países Bajos compró vino italiano por 97,9 millones de euros, un 6,6% menos. Bélgica bajó a 79,2 millones, con un recorte del 12,6%, y Suecia cerró en 78,4 millones, un 2,4% menos.

Fuera de esos mercados, varios destinos de menor tamaño mantuvieron una trayectoria al alza. Rusia alcanzó 71,9 millones de euros, con un avance del 17,4%. Japón rozó la estabilidad con 99,7 millones y una variación del -0,2%. China llegó a 34,1 millones, un 18% más, y Brasil sumó 16,9 millones, con una subida del 15,2%.

Australia fue uno de los descensos más amplios entre los mercados secundarios. Las ventas italianas allí quedaron en 23,4 millones de euros, un 16,9% menos. El reparto por países deja una imagen desigual: varios destinos pequeños mejoran, pero el peso de Estados Unidos en la factura final sigue siendo decisivo por su tamaño y por la bajada del ingreso medio por litro.