vinetur

Las exportaciones mexicanas de cerveza caen un 5% hasta 3.221 millones de dólares

Sigue como principal producto agroalimentario exportado de México, con una evolución 6,7 puntos peor que el sector

miércoles 12 de agosto de 2026



México redujo en torno a 170 millones de dólares sus exportaciones de cerveza en el primer semestre de 2026. El valor aduanero de esas ventas al exterior se situó en 3.221 millones de dólares entre enero y junio, un 5% menos que en el mismo periodo

del año anterior, de acuerdo con los datos difundidos este martes, 11 de agosto, por el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas.

Con esa variación, el semestre comparable de 2025 se mueve en torno a 3.391 millones de dólares. La resta entre ambas magnitudes deja una caída aproximada de 170 millones. El propio cálculo debe leerse como una referencia, ya que el descenso del 5% está expresado con un porcentaje redondeado.

Pese al retroceso, la cerveza siguió siendo el principal producto agroalimentario exportado por México en la primera mitad del año. El dato mantiene a este sector en la primera posición de la oferta agroexportadora del país, aunque con una evolución peor que la del conjunto del comercio agroalimentario.

El contraste es claro. Mientras la cerveza bajó un 5% interanual, el agregado agroalimentario avanzó un 1,7% en el mismo periodo. La diferencia entre ambas tasas fue de 6,7 puntos porcentuales, una brecha que refleja un comportamiento más débil de uno de los motores de la balanza agroalimentaria mexicana.

La información del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas se refiere al valor aduanero de las exportaciones y está expresada en dólares estadounidenses. Ese matiz es relevante para interpretar el resultado, ya que la serie publicada no incorpora el volumen exportado en litros ni un reparto por mercados de destino.

Con los datos disponibles, no es posible precisar qué parte del descenso responde a una menor cantidad enviada al exterior, a cambios en los precios, a una composición distinta de la cesta exportada o al efecto del tipo de cambio sobre el valor declarado. Tampoco puede establecerse, con ese nivel de detalle, si la bajada se concentró en algún comprador concreto o si fue un ajuste más repartido entre varios mercados.

La pérdida de valor en la cerveza adquiere peso por el tamaño de esta categoría dentro del comercio agroalimentario mexicano. Al seguir en cabeza entre los productos exportados del sector, cualquier variación en su facturación exterior tiene impacto sobre la lectura general del semestre, incluso en un periodo en el que el conjunto agroalimentario sí avanzó.

Los datos conocidos hasta ahora dejan, por tanto, una doble lectura: la cerveza conserva su posición como primer producto agroalimentario exportado por México, pero lo hace con una facturación exterior inferior a la de un año antes y con una evolución 6,7 puntos peor que la del agregado del sector. El Grupo Consultor de Mercados Agrícolas no ha aportado, por ahora, un desglose adicional que permita ir más allá de esa comparación en valor.