vinetur

Barceló y Tutete llevan a Punta Umbría un préstamo gratuito de juguetes de playa

La iniciativa busca evitar compras de un solo uso tras el dato de que el 80% acaba como residuo

miércoles 12 de agosto de 2026



Barceló Hotel Group y Tutete han puesto en marcha este miércoles, 12 de agosto, en el Barceló Punta Umbría Beach Resort un servicio gratuito de préstamo de juguetes de playa para las familias alojadas. Ambas compañías presentan la iniciativa como el primer servicio hotelero de este tipo y la vinculan a un sistema de reutilización pensado para reducir la compra de artículos que suelen usarse solo durante unos días de vacaciones.

El funcionamiento es sencillo. Las familias podrán solicitar en el hotel un kit de juguetes de playa para utilizarlo durante su estancia y devolverlo al terminar la jornada para que pueda pasar a otros huéspedes. La idea, según explican las dos empresas, es alargar la vida útil de estos productos y evitar que cada viaje se traduzca en la adquisición de nuevos cubos, palas y accesorios destinados a un uso muy breve.

La base ambiental del proyecto parte de un dato citado por Barceló y Tutete a partir de la Fundación Ellen MacArthur: el 80% de estos juguetes termina en vertederos, incineradoras o en el océano. Con esa referencia, las compañías sostienen que el préstamo puede ayudar a reducir residuos asociados a las vacaciones en destinos de playa y a introducir hábitos de reutilización en una parte muy concreta de la experiencia familiar.

La iniciativa se ha estrenado en el Barceló Punta Umbría Beach Resort, un establecimiento que la cadena sitúa entre sus hoteles familiares y que, por su perfil vacacional, concentra una alta presencia de huéspedes que pasan buena parte del día en la playa o en actividades al aire libre. La elección del complejo responde, según la hotelera, a esa relación directa con el uso habitual de juguetes de playa durante la temporada de verano.

Barceló encuadra el proyecto en Barceló Regen, su estrategia de sostenibilidad. A través de ese programa, la compañía afirma que trabaja para reducir su impacto ambiental y reforzar la aportación económica y social de sus hoteles en los lugares donde opera. En este caso, la medida se centra en un elemento pequeño dentro de la operativa hotelera, pero con una aplicación directa sobre el consumo vacacional de las familias.

Tutete, por su parte, señala que lleva años incorporando criterios de sostenibilidad a su actividad mediante la reducción de plásticos y el uso de materiales sostenibles y orgánicos en parte de su oferta. La empresa enmarca esta colaboración como una extensión de esa línea de trabajo al ámbito hotelero, con un formato que prioriza la reutilización frente a la compra puntual.

Las dos compañías defienden que el préstamo de juguetes permite introducir una práctica visible y fácil de entender para el cliente. En lugar de comprar un producto nuevo para una estancia temporal, el huésped accede a un kit ya disponible en el hotel, lo usa y lo devuelve. Ese circuito, subrayan, persigue reducir residuos sin alterar la rutina de las familias durante las vacaciones.

El acuerdo también sirve a Barceló y Tutete para ensayar fórmulas de colaboración entre una cadena hotelera y una firma especializada en productos infantiles. La hotelera lo sitúa dentro de su estrategia de consumo responsable en los alojamientos, mientras que Tutete lo presenta como un paso más en una visión compartida sobre la prolongación de la vida útil de los productos.

Barceló Hotel Group informa de que es la división hotelera del Grupo Barceló, empresa familiar fundada en Mallorca en 1931 y aún en manos de la familia Barceló. La cadena asegura que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y que opera 288 hoteles con más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. Su oferta se distribuye bajo las marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. En Estados Unidos opera a través de su filial Crestline Hotels & Resorts.

La compañía añade que cuenta con más de 40.800 profesionales y recuerda que el Grupo Barceló también es propietario de Ávoris, que define como la empresa de viajes líder en España. Ese tamaño da a la prueba iniciada en Punta Umbría una dimensión que va más allá de una acción puntual, aunque por ahora el estreno se ha limitado a ese complejo.

Tutete tiene su sede en Murcia y explica que opera desde 2007 en el segmento de la puericultura ligera. La empresa comenzó con la personalización permanente de chupetes para evitar pérdidas o intercambios en escuelas infantiles y fue ampliando su

catálogo hasta desarrollar marca propia y consolidar su canal online. Según sus datos, su red de distribución supera los 3000 puntos de venta en España, Portugal e Italia.

Con esta implantación en el Barceló Punta Umbría Beach Resort, las dos empresas ponen a prueba una fórmula basada en la reutilización de objetos de uso habitual en vacaciones. El resultado inmediato será si las familias incorporan con normalidad el préstamo y devolución de estos kits dentro de su estancia, un detalle operativo que Barceló y Tutete consideran útil para reducir compras prescindibles y la generación de residuos vinculada al ocio de playa.