vinetur

Las exportaciones de vino italiano siguen en rojo pese a rozar 3.000 millones

Estados Unidos, Alemania y Reino Unido agravan el retroceso en los principales mercados

martes 11 de agosto de 2026



Las exportaciones de vino italiano rozaron los 3.000 millones de euros entre enero y mayo de 2026, pero mantienen el signo negativo frente al mismo periodo del año anterior. Los datos de Istat, publicados este martes, 11 de agosto, sitúan las ventas

exteriores en 2.980 millones de euros, un 6,86% menos que en los cinco primeros meses de 2025. En volumen, Italia vendió fuera 809,1 millones de litros, con una caída del 5%, peor que el -3,7% que se registraba hasta abril.

La serie confirma una recuperación parcial tras el arranque del año, aunque sin cambiar la tendencia de fondo. En mayo, la evolución en valor se mantiene prácticamente en la misma línea que la de abril, pero varios de los grandes mercados empeoran sus cifras en volumen y no aportan el giro que esperaba el sector.

Estados Unidos sigue como primer destino del vino italiano. Entre enero y mayo importó producto por valor de 709 millones de euros, un 15,4% menos que un año antes. La caída en litros se situó en el 6%, hasta 141,5 millones. La contracción en ese mercado se mantiene así en niveles parecidos a los ya vistos en el primer cuatrimestre.

Alemania conserva la segunda posición y continúa como principal mercado europeo para Italia. Las exportaciones alcanzaron 439,1 millones de euros, un 8,2% menos que en el mismo tramo de 2025. En volumen, el retroceso fue del 9,3%, con 180 millones de litros. También baja Reino Unido, tercer gran comprador, con 278,5 millones de euros, un 6,5% menos, y 88,5 millones de litros, un 6,6% por debajo del año pasado.

Canadá aporta una de las pocas notas estables entre los principales destinos. Las compras se situaron en 159,5 millones de euros, prácticamente en línea con 2025. Por detrás aparecen Suiza, con 143,8 millones y una caída del 12,7%, y Francia, con 127,1 millones, que pasa a terreno negativo con un descenso del 2,9%.

En el norte de Europa, Países Bajos movió 97,9 millones de euros, un 6,6% menos que en los cinco primeros meses del ejercicio anterior. Bélgica bajó a 79,2 millones y registró una de las mayores caídas entre los mercados analizados, con un 12,6%. Suecia quedó en 78,4 millones, con un retroceso más moderado, del 2,4%.

Rusia sigue entre los destinos con mejor evolución en valor. El mercado ruso alcanzó 71,9 millones de euros, un 17,4% más que en 2025. Aun así, la mejora pierde ritmo respecto a meses anteriores, de acuerdo con la evolución que ya se observaba en abril.

En Asia, Japón mejora frente al mes previo y se acerca a la estabilidad anual. Las compras sumaron 99,7 millones de euros, apenas un 0,2% menos que entre enero y mayo de 2025. China, aunque parte de cifras mucho más bajas, avanzó hasta 34,1 millones de euros, con una subida del 18%.

Brasil también figura entre los mercados con mejor comportamiento relativo. Las exportaciones italianas hacia ese país llegaron a 16,9 millones de euros, un 15,2% más. En sentido contrario, Australia cerró el periodo con 23,4 millones de euros, un 16,9% menos que un año antes.

La evolución de 2026 sigue muy marcada por el mal inicio de enero, cuando el comercio acusó, entre otros factores, el adelanto de compras registrado a comienzos de 2025 para anticiparse a unos aranceles que terminaron entrando en vigor. Después hubo una mejora parcial, pero siempre dentro del signo negativo. Los datos hasta mayo no muestran el avance que el sector esperaba en primavera y llegan además cuando la atención se desplaza ya hacia la próxima vendimia, con existencias elevadas en bodega.