vinetur

Barceló ordena su oferta de verano en cuatro hoteles pensados para bajar el ritmo

La selección incluye estancias en Tenerife, Marbella, Madrid y Punta Umbría con wellness, piscinas premium y gastronomía

martes 11 de agosto de 2026



Con motivo del Día Mundial de la Relajación, que se celebra el próximo 15 de agosto, Barceló Hotel Group ha reunido cuatro propuestas en España dirigidas a viajeros que buscan bajar el ritmo durante sus vacaciones. La cadena sitúa esta selección en cuatro

destinos distintos: Costa Adeje, Marbella, Madrid y Punta Umbría, con planes que van desde tratamientos de bienestar hasta estancias junto a piscinas premium.

La compañía vincula la iniciativa a un mayor interés de parte de los clientes por dedicar tiempo al descanso físico y mental en verano. Su planteamiento pasa por ofrecer formas de relajación diferentes dentro de su red hotelera, desde una escapada centrada en la privacidad y las experiencias sensoriales hasta una visita urbana sin prisas o una estancia familiar con zonas reservadas para la calma.

En Tenerife, el Royal Hideaway Corales Villas 5*GL, situado en Costa Adeje, concentra la propuesta más enfocada al bienestar personal. Barceló Hotel Group señala que el establecimiento incorpora la relajación como eje de una experiencia en la que pesan el descanso, la privacidad y los estímulos sensoriales.

Dentro de ese hotel, la cadena sitúa Land House Corales Wellness como el espacio dedicado a favorecer la relajación física y emocional desde la llegada del huésped. Entre las experiencias citadas figuran Grounding y Sonoterapia, a las que se añaden tratamientos de reflexología y masaje craneofacial. Según traslada la empresa, ese conjunto de servicios está pensado para propiciar una relajación profunda y reducir el estrés acumulado.

La segunda propuesta se ubica en la zona residencial de Guadalmina, en Marbella. Allí, el Barceló Marbella presenta una estancia de verano orientada a quienes buscan tranquilidad lejos del bullicio. El hotel coloca en el centro de su oferta la piscina premium, concebida como un espacio para leer, descansar o pasar varias horas sin otra actividad que parar el ritmo.

Esa piscina combina zonas de sol con áreas de sombra, y junto a ella se reparten camas balinesas que el grupo identifica como uno de los puntos más apreciados del establecimiento para hacer una pausa. La experiencia se completa con el área wellness operada por Serena SPA, que incluye sauna, baño turco y un gran solárium, además de tratamientos corporales y faciales y programas de bienestar a la carta.

La tercera opción traslada la idea de descanso al centro de una gran ciudad. En Plaza de España, el Barceló Torre de Madrid se presenta como punto de partida para recorrer la capital con un ritmo más pausado durante el mes de agosto. El hotel, diseñado por Jaime Hayón, combina una estética contemporánea con espacios pensados para el descanso.

Entre ellos figura una zona wellness con piscina cubierta y gimnasio. Barceló Hotel Group añade que, después de la visita a la ciudad, los huéspedes pueden prolongar la estancia en los espacios gastronómicos del hotel. La oferta pasa por el restaurante Somos, con vistas a la Gran Vía, una propuesta de tapeo en La Santa María y un cóctel Garra.

La cuarta referencia de la selección está en la costa de Huelva. Rodeado por el Paraje Natural de los Enebrales y la Reserva de la Biosfera de Marismas del Odiel, el Barceló Punta Umbría Beach Resort orienta su propuesta a todos los públicos, incluidas las familias, pero reserva un espacio concreto para quienes priorizan el descanso, la privacidad y la desconexión total.

Ese espacio es su piscina premium, descrita por la cadena como una zona apartada del bullicio y vinculada al entorno natural del resort. El área incorpora servicio personalizado y un solárium pensado para leer, tomar el sol o descansar. El establecimiento cuenta además con más de 4.000 m² de zonas acuáticas, con lo que combina propuestas para distintas edades con áreas reservadas para bajar el ritmo.

Barceló Hotel Group forma parte del Grupo Barceló, empresa familiar turística fundada en 1931 en Mallorca y aún propiedad de la familia Barceló. La división hotelera del grupo es, según sus propios datos, la segunda mayor de España por número de habitaciones y está entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo. Opera 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio.

La oferta del grupo se distribuye en cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. En Estados Unidos opera a través de Crestline Hotels & Resorts, una filial de gestión hotelera independiente. La compañía cifra además su plantilla en más de 40.800 profesionales y

enmarca su política ambiental y social en la estrategia Barceló ReGen. El Grupo Barceló es también propietario de Ávoris.