vinetur

México conserva el liderazgo mundial en exportación de cerveza con el 37,1% del comercio

Estados Unidos absorbió el 93,3% del valor exportado por la cerveza mexicana

martes 11 de agosto de 2026



La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de México informó el pasado 7 de agosto de que el país exportó en 2025 un total de 4.285 millones de litros de cerveza por un valor aduanero de 6.480 millones de dólares. Con esa cifra, México mantuvo su posición como primer exportador mundial de cerveza y concentró el 37,1% del comercio internacional de esta bebida, con ventas a 98 países.

El dato más revelador de la serie 2021-2025 está en la distancia entre el dinero ingresado y los litros enviados al exterior. En 2021, las exportaciones mexicanas de cerveza sumaban 5.618 millones de dólares y 4.253 millones de litros. Cuatro años después, el valor aumentó en 862 millones de dólares, un 15,3%, mientras que el volumen solo avanzó en 32 millones de litros, un 0,8%.

Esa diferencia apunta a que casi todo el avance del negocio en ese periodo procede del valor unitario y no de un mayor número de litros. Si se comparan ambos ejercicios, el valor medio pasa de unos 1,32 dólares por litro en 2021 a 1,51 dólares en 2025. Son 0,19 dólares más por litro, un 14,5%. Esa relación, calculada a partir de magnitudes redondeadas, no responde solo al precio: también puede recoger cambios en la mezcla de productos, formatos, destinos y efecto de la divisa.

La distribución por mercados muestra además una dependencia muy alta de Estados Unidos. Ese país compró en 2025 cerveza mexicana por 6.046 millones de dólares, el 93,3% del valor total exportado. Dicho de otro modo, de cada 100 dólares que México obtuvo por sus ventas exteriores de cerveza, más de 93 llegaron del mercado estadounidense.

Muy por detrás aparecen República Dominicana, con 49 millones de dólares; España, con 39 millones; Perú, con 37 millones; y Panamá, con 32 millones. Entre esos cuatro destinos sumaron 157 millones de dólares. Los 97 mercados distintos de Estados Unidos reunieron 434 millones, y los 93 países que no figuran entre los cinco primeros quedaron en 277 millones.

Las cifras de 2025 permiten leer dos movimientos al mismo tiempo. Por un lado, México mantiene una presencia internacional muy amplia, con envíos a 98 países y una cuota del 37,1% del comercio mundial de cerveza. Por otro, esa red exterior descansa de forma abrumadora en un solo comprador, Estados Unidos, que absorbe prácticamente todo el negocio.

La Secretaría de Agricultura sitúa a la cerveza entre las principales generadoras de divisas del país y la vincula al superávit de la balanza agroalimentaria mexicana. También relaciona este resultado con la cadena agraria que abastece a la industria cervecera, en especial con los productores de cebada, trigo, maíz, avena y arroz.