vinetur

Tilray dejará de elaborar la cerveza de Terrapin en su planta de Athens

La producción pasará a otras fábricas de Estados Unidos dentro del plan de ajuste cervecero del grupo

martes 11 de agosto de 2026



Tilray Brands prevé dejar de elaborar cerveza en la planta de Terrapin Beer Co. en Athens, Georgia, a partir del próximo 25 de septiembre y trasladar esa producción a otras fábricas de su red en Estados Unidos. La compañía mantendrá en funcionamiento

el establecimiento de la marca en la propia instalación y el almacén, de modo que la salida de cerveza de esa planta no supondrá el cierre completo del recinto.

La medida forma parte del plan de consolidación con el que el grupo canadiense busca ganar eficiencia en su negocio cervecero. En su informe anual 10-K presentado el 28 de julio, Tilray incluyó a Terrapin, junto con otras marcas de cerveza como Hop Valley, Redhook y Revolver, dentro de una iniciativa de ajuste llamada Project 420. La empresa cifró en 6,8 millones de dólares los gastos de reestructuración ligados a ese programa en el ejercicio fiscal 2026, cerrado el 31 de mayo, y señaló que espera tener completadas en su mayor parte las clausuras, integraciones y otros cambios organizativos al final del ejercicio fiscal 2027.

El movimiento llega en un momento delicado para buena parte de la cerveza artesanal en Estados Unidos, con operadores grandes y pequeños que han reducido actividad o han bajado la persiana en los últimos años. Tilray, sin embargo, ha seguido ampliando su presencia en este negocio. En 2023 compró ocho marcas a Anheuser-Busch InBev y en 2024 sumó otras cuatro procedentes de Molson Coors, entre ellas Terrapin. Este mismo año añadió BrewDog por 44 millones de dólares y cerró además un acuerdo con Carlsberg Group para producir, comercializar y vender esa cerveza danesa en el mercado estadounidense.

El consejero delegado de Tilray, Irwin Simon, dijo en una conferencia de resultados que el negocio de bebidas es “uno de los motores de crecimiento más importantes” del grupo. El directivo añadió que la empresa sigue en una fase inicial en el aprovechamiento de todo el potencial de esa división. Las cifras que maneja la compañía apuntan en esa dirección: en el ejercicio fiscal 2026, Tilray obtuvo 254 millones de dólares en ingresos netos por bebidas, frente a los 240,6 millones del ejercicio anterior.

Para el sector de bebidas, la decisión de trasladar la elaboración de Terrapin a otras plantas apunta a una nueva vuelta de tuerca en la reorganización de capacidad dentro de la cerveza artesanal. Este tipo de cambios puede tener efectos sobre el empleo local, la logística de suministro y el uso de instalaciones compradas en los últimos años, al tiempo que permite a los grandes grupos repartir volúmenes entre fábricas con el

objetivo de rebajar gastos y aprovechar mejor su red industrial.

En el caso de Terrapin, el ajuste no implica la desaparición de la marca ni de su presencia comercial en Athens, pero sí supone el fin de la producción en una planta de 100.000 pies cuadrados que había sido uno de sus centros fabriles. Con esta operación, Tilray acelera la integración de las marcas que ha ido incorporando a su cartera y refuerza una estrategia basada en concentrar la elaboración en menos instalaciones.