vinetur

Fulton Brewing compra Bemidji Brewing para lanzar True North Beverage

La nueva estructura compartirá producción y ventas para ampliar el alcance de marcas artesanales en Minnesota

martes 11 de agosto de 2026



Fulton Brewing anunció este martes, 11 de agosto, la compra de Bemidji Brewing Company y la creación de True North Beverage, una nueva estructura empresarial con base en Minnesota pensada para que varias marcas locales de bebidas artesanales compartan recursos de producción y de gestión. La operación será efectiva el próximo 31 de octubre y las partes no han hecho públicas las condiciones económicas.

La compra se apoya en una relación previa entre ambas compañías. Fulton y Bemidji mantenían desde hace unos tres años un acuerdo de producción que permitió a Bemidji aumentar volumen más allá de la capacidad de su instalación del centro de Bemidji y ampliar su distribución a Duluth, la North Shore y otros mercados de Minnesota. Más

adelante, esa expansión llegó también al área de las Twin Cities.

Con la integración, Bemidji Brewing pasa a formar parte de una cartera en la que ya estaban Fulton Brewing, FINNEGANS y N*RC Sparkling THC Waters. True North Beverage agrupará servicios de producción, ventas, marketing, distribución, compras y administración para sus marcas. La idea, en palabras de Ryan Petz, consejero delegado de Fulton Brewing y de True North Beverage, es que las empresas puedan ganar alcance sin perder la identidad local con la que nacieron.

Petz afirmó que la experiencia compartida con Bemidji mostró que dos negocios complementarios pueden avanzar con más rapidez cuando ponen en común instalaciones y conocimiento. A su juicio, True North Beverage nace precisamente para extender ese modelo a otras marcas que necesiten capacidad industrial y apoyo comercial sin asumir por sí solas la inversión que exigiría una ampliación de fábricas y equipos.

Bemidji Brewing mantendrá abierto su taproom del centro de la ciudad, que seguirá funcionando con su oferta habitual de cervezas y con la misma relación con la comunidad local. Sus fundadores continuarán vinculados a la evolución de la marca a través de ese establecimiento.

Justin “Bud” Kaney, cofundador y presidente de Bemidji Brewing Company, señaló que la empresa nació con la intención de crear una cervecera de la que su comunidad pudiera sentirse orgullosa, no solo de elaborar buena cerveza. Kaney explicó que, al estudiar cómo llegar a más puntos de Minnesota, la ampliación de sus propias instalaciones exigía una inversión difícil de justificar en la situación actual del mercado. Según añadió, la colaboración con Fulton ofrecía otra vía porque la compañía ya contaba con fábrica, experiencia y equipo para llevar la marca a zonas donde Bemidji no podía llegar por falta de capacidad productiva.

Fundada en 2012, Bemidji Brewing se ha hecho un hueco en el norte de Minnesota con cervezas premiadas y una fuerte vinculación con su entorno. Bajo el paraguas de True North Beverage, la marca recibirá más apoyo en producción, ventas, marketing y distribución, con el objetivo de ampliar su disponibilidad en todo el estado y reforzar su presencia en las Twin Cities.

Fulton sostiene que el nuevo grupo busca conservar la voz, la historia y la relación con los clientes de cada enseña mientras concentra por detrás las funciones que pueden gestionarse de forma conjunta. Petz sostuvo que la operación no pretende rehacer marcas con arraigo, sino unir nombres ya conocidos con la infraestructura que necesitan para desarrollar todo su potencial. En su planteamiento, Bemidji tenía oportunidades de crecimiento por encima de su capacidad de elaboración disponible, mientras Fulton contaba con espacio y experiencia para atender esa demanda.

La creación de True North Beverage puede tener efectos más allá de estas dos cerveceras. En el negocio de las bebidas, este tipo de movimientos puede acelerar la concentración entre productores artesanales y facilitar que marcas locales ganen tamaño, producción y acceso a nuevos mercados sin abrir nuevas plantas ni asumir compras de equipos por su cuenta. También puede reforzar la distribución regional en un momento en el que muchas empresas buscan eficiencia y una red comercial más amplia.

La propia compañía presenta True North como un posible modelo para otros productores de bebidas ya establecidos que afrontan más costes de producción, cambios en las preferencias de consumo, mayor presión competitiva e incertidumbre regulatoria en categorías emergentes. Su previsión es que futuras alianzas sigan una fórmula parecida: capacidad industrial compartida, apoyo comercial y de marketing, poder de compra y recursos administrativos, todo ello sin borrar los rasgos propios de cada marca.

Fulton Brewing fue fundada en 2009 por cuatro elaboradores caseros en un garaje del suroeste de Minneapolis. La empresa abrió después el primer taproom de Minneapolis en el barrio de North Loop y comercializa referencias como Sweet Child of Vine, Lonely Blonde y la familia de IPAs Hop Kingdom. Bemidji Brewing, por su parte, opera desde el centro de Bemidji y ha construido su negocio alrededor de una oferta de cerveza artesana ligada a la vida local de la ciudad.