vinetur

Soul K entra en la élite de la kombucha con el premio a mejor productor

La marca de Hijos de Rivera añade cuatro medallas y ya reúne los dos máximos galardones del certamen

martes 11 de agosto de 2026



Corporación Hijos de Rivera informó este martes, 11 de agosto, de que su marca Soul K ha sido reconocida como Mejor Productor del Mundo en los World Kombucha Awards 2025, un certamen especializado en esta categoría. La empresa sostiene que este premio distingue el trabajo del conjunto de la marca y no solo el de una referencia

concreta.

Con este reconocimiento, Soul K pasa a ser, siempre según la compañía, la única marca que ha reunido los dos mayores galardones concedidos en la historia de estos premios. El primero llegó en 2023, cuando su variedad Bloody Booch fue elegida Mejor Kombucha del Mundo. El segundo premia ahora la regularidad de toda la gama.

La firma vincula este resultado a un modelo de elaboración basado en la fermentación real, la ausencia de pasteurización y el respeto por los tiempos naturales del proceso. También señala que utiliza tés premium, frutas, hierbas y superalimentos macerados en frío para conservar aromas y matices, con una kombucha de burbuja fina en la que la acidez propia de la fermentación forma parte del perfil final.

La compañía contrapone ese sistema a otros procesos más industrializados presentes en el mercado, pensados para aumentar el ritmo de producción o modificar el perfil organoléptico de la bebida. En su caso, defiende que la forma de elaborar es una parte central del producto y del posicionamiento de la marca.

El palmarés de Soul K en esta edición incluye más reconocimientos. Original obtuvo la medalla de Oro en la categoría Original-Mix of Teas. Chumbo Love recibió la medalla de Plata en Single Fruit y Super Roots otra medalla de Plata en Ginger. A ello se añade una Plata en Best Bottle Range, una categoría que valora la coherencia estética y la identidad visual de la gama.

La trayectoria de Soul K en los World Kombucha Awards también refuerza ese balance. En tres ediciones del certamen, cinco de las seis referencias actuales de la marca han sido distinguidas, según detalla Corporación Hijos de Rivera. La gama está formada por Original, Green Bliss, Super Roots, Bloody Booch, Berry Punch y Chumbo Love.

La empresa interpreta que la mejor acogida de la kombucha responde a cambios en los hábitos de consumo. En su lectura, cada vez más consumidores buscan bebidas para distintos momentos del día, desde el desayuno hasta el aperitivo o una comida informal, como alternativa a los refrescos tradicionales.

Dentro de esa oferta, Soul K sitúa su sabor Original como la versión más próxima a la kombucha elaborada con té verde y blanco. Green Bliss y Super Roots incorporan botánicos y especias como lemongrass y jengibre, mientras que Bloody Booch, Berry Punch y Chumbo Love se orientan a perfiles más frutales y refrescantes para ampliar las ocasiones de consumo.

Jesús Zamorano, fundador y Business Developer de Soul K, afirmó que la kombucha se ha explicado durante años por sus beneficios, pero que también debe explicarse por su elaboración. «Este reconocimiento demuestra que respetar la fermentación, trabajar sin atajos y poner el sabor en el centro sigue siendo la mejor forma de construir una marca», señaló.