vinetur

Coviñas lanza Bellamarina con dos vinos ligeros de perfil mediterráneo

La gama nace sin las limitaciones de una Denominación de Origen ni una variedad única

martes 11 de agosto de 2026



Este martes, 11 de agosto, Grupo Coviñas ha presentado Bellamarina, una nueva gama formada por un vino blanco y un rosado que la bodega sitúa en el consumo de verano. La firma, nacida en Requena, define ambas referencias como propuestas frescas, ligeras y de perfil afrutado, pensadas para una gastronomía más ligera y para momentos de consumo informales.

La compañía explica que Bellamarina surge de un proceso desarrollado con libertad enológica, sin las limitaciones de una Denominación de Origen ni la obligación de adscribirse a una variedad concreta. Las dos elaboraciones parten, según Coviñas, de una selección de uvas mediterráneas y buscan mantener una esencia territorial dentro de una gama concebida para perfiles de consumidor diversos.

Con este lanzamiento, la bodega incorpora a su catálogo dos referencias unidas por una misma idea de estilo. Coviñas vincula Bellamarina a un consumo marcado por la ligereza, la frescura y la facilidad de maridaje, con vinos pensados para acompañar platos habituales en los meses de calor y para encajar en comidas o encuentros sin protocolo.

En el caso de Bellamarina Blanco, la empresa lo describe como un vino fresco y ligero, con sabores de fruta y cítricos apoyados por una mineralidad sutil. Su propuesta gastronómica se orienta a pescados, arroces, sushi y ensaladas, una selección con la que la bodega busca reforzar su encaje en una cocina veraniega y de preparación sencilla.

Bellamarina Rosado se presenta, siempre en la descripción de la compañía, como un vino ligero, sedoso, joven y afrutado. Coviñas le atribuye notas de fresa fresca y melocotón blanco, además de matices florales silvestres que remiten al estilo de los rosados provenzales. Para su consumo, la firma lo relaciona con aperitivos, platos mediterráneos ligeros, ensaladas, arroces y cocina marinera, además de reuniones distendidas.

El director general de Coviñas, Jorge Srougi, afirmó que Bellamarina refleja el compromiso del grupo con la innovación enológica, la calidad y la búsqueda de propuestas que conecten con el consumidor actual. Srougi añadió que la gama se ha creado desde la libertad y la creatividad, con un blanco y un rosado de personalidad

propia, frescura y carácter mediterráneo, orientados a nuevas experiencias gastronómicas durante el verano.

La salida al mercado de Bellamarina refuerza una línea de trabajo en la que Coviñas intenta ampliar su oferta con vinos capaces de adaptarse a distintos momentos de consumo. La bodega presenta esta gama como una propuesta sin formalismos, con dos perfiles fáciles de integrar en una mesa de temporada y con una vocación clara de versatilidad gastronómica.

Grupo Coviñas recuerda que nació en Requena en los años 60 tras la unión de los viticultores de 10 cooperativas de la zona. En la actualidad, afirma mantener una posición de liderazgo en la DOP Utiel-Requena con más del 41% del viñedo en propiedad.

La empresa añade que fue reconocida como Mejor Bodega Cooperativa del Mundo por la alemana DWM Wine Trophy, organizadora de certámenes como Berliner Wein Trophy, Portugal Wine Trophy y Asia Wine Trophy. Ese reconocimiento, según Coviñas, situó al grupo en la Golden League 2022.