vinetur

Daia Slow Beach Hotel Conil refuerza su apuesta por el bienestar pausado en la costa gaditana

Spa, yoga, meditación y talleres creativos articulan la oferta de autocuidado del hotel

martes 11 de agosto de 2026



Fuerte Group Hotels informó este lunes, 10 de agosto, de que Daia Slow Beach Hotel Conil ha vinculado su oferta de bienestar al Día Mundial de la Relajación, que se celebra el próximo 15 de agosto. El establecimiento, un hotel de cinco estrellas situado frente al mar en Conil, en Cádiz, plantea esa fecha como una oportunidad para atraer a viajeros que buscan descanso y autocuidado durante el verano.

La cadena sostiene que la relajación aporta beneficios como la reducción del estrés, la mejora del sueño, la disminución de la tensión muscular y una mayor sensación de bienestar. A partir de esa idea, el grupo presenta a Daia Slow Beach Hotel Conil como uno de sus espacios centrados en el bienestar pausado y en el concepto de 'slow travel'.

La empresa sitúa además a Cádiz entre los destinos más adecuados para este tipo de estancias y vincula esa idea a la ubicación del hotel, frente al mar. En esa línea, Daia Slow Beach Hotel Conil orienta su propuesta a clientes que quieren dedicar tiempo al descanso físico y mental.

Uno de los ejes de la oferta es el espacio Wellness by Germaine de Capuccini. El hotel explica que en esta zona se combinan técnicas ancestrales, cosmética y una visión holística del cuidado personal. La propuesta incluye tratamientos corporales y faciales desarrollados con esta firma.

A ello se añade un programa de actividades que, según la compañía, busca introducir pausas en la rutina diaria de los huéspedes. Entre las opciones citadas por el establecimiento figuran sesiones de yoga, meditación y sound healing.

La programación incorpora también talleres dirigidos por la artista Abril Morillo. El hotel enumera entre estas actividades la pintura andaluza sobre cerámica, la cestería, la decoración de abanicos y la elaboración de inciensos naturales. La intención, añade la empresa, es que estas propuestas no se limiten al aprendizaje de una técnica, sino que sirvan también para desconectar del ritmo cotidiano, reducir el estrés, reforzar la consciencia plena y estimular la creatividad a través del trabajo manual.

Con esta oferta, Daia Slow Beach Hotel Conil busca afianzar su perfil como establecimiento volcado en el autocuidado. La cadena señala que el diseño del hotel responde a la idea de ofrecer un entorno tranquilo y acogedor en el que los clientes puedan recuperar el equilibrio durante sus vacaciones.

Daia Slow Beach Hotel Conil forma parte de Fuerte Group Hotels, la división hotelera de Grupo El Fuerte. El grupo empresarial familiar andaluz fue fundado en 1957 por José Luque Manzano tras la apertura del hotel Fuerte Marbella, que la compañía sitúa como el primer establecimiento hotelero en el centro de Marbella y el primer hotel de la marca Fuerte Hoteles.

En la actualidad, el porfolio de Fuerte Group Hotels está integrado, según la empresa, por 5 hoteles vacacionales de 4 estrellas, 2 complejos de apartamentos en régimen de alquiler y el próximo Fuerte Marbella de 5 estrellas, repartidos entre Andalucía, en las provincias de Málaga, Cádiz y Huelva, e Ibiza. La compañía añadió en 2016 la marca Àmare, dirigida al público adulto, y en 2018 implantó Olée Holiday Rentals by Fuerte Group para sus apartamentos.

Grupo El Fuerte enmarca además su actividad en una estrategia de desarrollo sostenible. La empresa añade que esa política incorpora sistemas de gestión para reducir el impacto sobre el medio ambiente, apoyar la cultura y la economía local y atender al bienestar de los empleados, la satisfacción de los clientes y el desarrollo de colectivos desfavorecidos.