vinetur

Palacio Gran Vía lleva el cine de verano a su terraza frente a la Alhambra

El hotel completa la propuesta con cenas de brasa y proyecciones para toda la familia hasta septiembre

martes 11 de agosto de 2026



Palacio Gran Vía, a Royal Hideaway Hotel, ha incorporado a su oferta de verano un ciclo de cine al aire libre en la terraza Miralba, con vistas a la Alhambra y al Albaicín. El establecimiento informó este lunes, 10 de agosto, de la puesta en marcha de esta actividad, pensada para que sus huéspedes disfruten de proyecciones en uno de los espacios más reconocibles del hotel.

La iniciativa empezó en julio con la película Mamma Mia! y continuará durante las próximas semanas con una programación dirigida a un público familiar. El próximo 22 de agosto está prevista la proyección de Forrest Gump, el próximo 4 de septiembre se exhibirá Wonder y el próximo 19 de septiembre cerrará el ciclo Roman Holiday.

Según explican desde el hotel, la propuesta busca recuperar el formato del cine de verano dentro de una experiencia de alojamiento de cinco estrellas gran lujo. La terraza Miralba será el escenario de todas las sesiones, con el entorno monumental de Granada como fondo.

La programación se acompaña de una oferta gastronómica específica. Palacio Gran Vía plantea una cena vinculada a la velada, basada en cocina a la brasa elaborada en horno Kamado, el concepto culinario que articula la propuesta de Kamado Granada.

El menú incluye entrantes como aguacate a la brasa, principales como chuletón de atún rojo salvaje o lomo bajo de angus, y postres como piña al carbón o crêpes de la Bretaña. Además, el hotel ofrece dos menús cerrados de tres pases, con principal a elegir: Lumbre, por 55 euros por persona, y Ascua, por 65 euros por persona.

La cadena sitúa esta actividad dentro de su línea de experiencias para clientes en destinos urbanos. En este caso, el hotel combina alojamiento, restauración y ocio en una misma propuesta, con una agenda ya cerrada hasta mediados de septiembre.

Palacio Gran Vía forma parte de Barceló Hotel Group, la división hotelera del Grupo Barceló. La compañía señala que fue fundada en 1931 en Mallorca y que sigue en manos de la familia Barceló. En la actualidad, opera 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio.

Según datos de la empresa, Barceló Hotel Group es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y comercializa su cartera bajo cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. La compañía añade que cuenta con más de 40.800 profesionales.