vinetur

# Francia, Estados Unidos e Italia dominan dos tercios del valor del mercado surcoreano del vino

Los tres proveedores alcanzan conjuntamente 121,5 millones de euros en ventas en la primera mitad del año

lunes 10 de agosto de 2026



Las importaciones de vino en Corea del Sur cerraron el primer semestre de 2026 con 27,6 millones de litros, un 0,8% menos que en el mismo periodo de 2025, y con un valor de 184,2 millones de euros, un 4,7% menos. El precio medio quedó en 6,67 euros

por litro, con una bajada del 3,9%. Los datos del Korea Trade Statistics Promotion Institute, analizados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE), sitúan el ajuste interanual en 232.000 litros, algo más de 9 millones de euros y 27 céntimos menos por litro.

Por valor, Francia mantuvo la primera posición con 70.678.230 euros entre enero y junio de 2026, un 2,6% más que un año antes. Estados Unidos ocupó la segunda plaza con 27.569.637 euros, un 5,4% menos, e Italia la tercera con 23.249.016 euros, tras bajar un 7,6%. Entre los tres sumaron 121,5 millones de euros, cerca del 66% del valor total importado por Corea del Sur en la primera mitad del año.

Tras ese grupo se situaron Chile, con 16.409.446 euros y una caída del 20,2%; Nueva Zelanda, con 13.952.632 euros, un 11,9% menos; y España, con 13.208.226 euros, sin cambios en la práctica respecto a los 13.207.938 euros del primer semestre de 2025. Australia vendió por 7.481.100 euros, un 3,8% menos; Alemania, por 3.721.560 euros, un 17,8% menos; y Argentina, por 2.694.449 euros, un 4,5% más.

Portugal registró 2.133.018 euros, con una bajada del 12,2%. Japón alcanzó 608.521 euros, un 17,5% más, mientras Sudáfrica se quedó en 571.308 euros, un 21,6% menos. Hong Kong pasó de 222.784 a 500.280 euros, con un avance del 124,6%. El grupo de otros orígenes redujo sus ventas desde 1.702.825 hasta 1.438.450 euros, un 15,5% menos.

En volumen, el orden cambió. España pasó a ser el primer proveedor del mercado surcoreano con 6,3 millones de litros, un 13,1% más que en la primera mitad de 2025. Eso supone 0,7 millones de litros adicionales. Chile bajó a la segunda posición con 4,9 millones de litros, un 16% menos, es decir, 0,9 millones menos que un año antes. Francia ocupó la tercera plaza con 4,1 millones de litros, tras una caída del 2,7%, e Italia fue cuarta con 3,15 millones, un 12% menos.

La diferencia entre la clasificación por valor y por volumen refleja, en el caso de España, un precio medio de venta inferior al de la media del mercado. OIVE atribuye el aumento de las ventas españolas en Corea del Sur al vino a granel, que avanzó un 62,5% y añadió 1,1 millones de litros en seis meses. Ese segmento, además, tiene un precio medio más bajo.

Si se toma el periodo interanual cerrado en junio de 2026, es decir, los doce meses entre julio de 2025 y junio de 2026, las importaciones surcoreanas se situaron en 375,5 millones de euros, un 9,2% menos, y en 56,2 millones de litros, un 1,3% más. En esa comparación anual, el mercado perdió 38 millones de euros, pero ganó 740.000 litros.

La serie de evolución que maneja OIVE muestra que las compras de vino por parte de Corea del Sur en valor subieron de forma casi continua desde finales de 2020 hasta el interanual a febrero de 2023, cuando alcanzaron 560 millones de euros, la cifra más alta del registro. Desde entonces, la trayectoria ha ido a la baja. En volumen, el máximo se alcanzó en el interanual a febrero de 2022, con 77,2 millones de litros. Después descendió hasta 52 millones en el interanual a julio de 2024 y, a partir de ahí, inició una recuperación.

La comparación a diez años también explica el interés de este destino para las bodegas exportadoras. Al comparar 2025 con 2015, Corea del Sur aumentó sus importaciones de vino en 213,6 millones de euros y en 56,5 millones de litros, una evolución que OIVE sitúa entre las más altas registradas en los grandes mercados importadores.