vinetur

British Airways conquista el primer puesto del vino en primera clase internacional

Su victoria llegó tras una cata a ciegas que evaluó cartas de 13 aerolíneas

lunes 10 de agosto de 2026



British Airways se ha situado en el primer puesto de la categoría de primera clase internacional en la 20ª edición de Wines on the Wing, un certamen de cata a ciegas sobre la oferta de vino de las aerolíneas celebrado en The Ned NoMad, en Nueva York.

Korean Air terminó segunda y Swiss International Air Lines, tercera. En clase business internacional, el primer lugar fue para Korean Air, por delante de Aeromexico y LATAM. En la categoría premium de Norteamérica, American Airlines ocupó la primera posición, seguida de Aeromexico y Delta Air Lines.

La alianza con mejor resultado conjunto fue SkyTeam. Star Alliance quedó en segundo lugar y oneworld, en tercero. En total participaron 13 aerolíneas, que enviaron sus cartas de vinos y las referencias que sirven a bordo para que un panel de 16 profesionales las valorara sin conocer su identidad.

El sistema de evaluación obligaba a las compañías que aspiraban al premio general de cada categoría a presentar al menos dos vinos blancos, dos tintos y un espumoso. Las muestras se sirvieron en copas numeradas y codificadas, fuera de la vista de los jueces, para evitar cualquier pista derivada de la botella o de la cápsula. Los catadores sabían únicamente el tipo de vino que iban a probar y, cuando procedía, la añada. Las notas se otorgaron con una versión adaptada de la escala Davis de 20 puntos, y la clasificación final se elaboró sumando y promediando las puntuaciones individuales.

El panel estuvo formado por sumilleres, educadores, enólogos, responsables de bebidas y profesionales de la distribución con trayectoria en Nueva York y otras plazas del sector. Entre ellos figuraban J. Scott Carney, master sommelier; Hak Soo Kim, exresponsable de sumillería de Per Se; Darrin Siegfried, presidente emérito de la Sommelier Society of America, y Adrián Murcia, escritor y educador especializado en vinos y gastronomía de España.

El rendimiento de British Airways en primera clase internacional se apoyó en varios puestos altos dentro de la misma categoría. Su Charles Heidsieck Blanc des Millénaires Brut 2014 fue segundo entre los espumosos; su Inama Vulcaia Fumé Sauvignon del Vento 2023, de Véneto, quedó segundo entre los blancos; y su Alta Mora Contrada Guardiola Etna Rosso 2020, de Sicilia, fue el mejor tinto de primera clase internacional.

Victoria Schuster, directora de experiencia de cliente de British Airways, afirmó que el resultado responde a un proceso de selección “minucioso y riguroso”. La directiva explicó que la compañía suele catar diez vinos por cada referencia elegida y que, además de la calidad, tiene en cuenta el comportamiento del vino en altitud, la

expectativa del cliente y el equilibrio con el menú de a bordo.

Cathay Pacific logró varios de los mejores puestos en referencias individuales. Su Krug Vintage Champagne 2004 fue elegido mejor espumoso de primera clase internacional. En business internacional ganó en espumosos con Taittinger Brut Réserve NV. En premium economy internacional colocó el Katnook Estate Shiraz Cabernet 2024, de Coonawarra, como mejor tinto, y su Katnook Estate Chardonnay 2024 fue tercero entre los blancos.

Ronald Khoo, responsable de vinos y bebidas de Cathay Pacific, señaló que la carta de la aerolínea se concibe como una prolongación de la experiencia del cliente. Añadió que cada referencia pasa por una cata a ciegas en la que no solo se valora la calidad, sino también su rendimiento a 35.000 pies y la historia que puede trasladar al pasajero.

Qatar Airways también obtuvo varios resultados altos. Su Leeuwin Estate Art Series Margaret River Chardonnay 2021, de Australia, fue el mejor blanco de primera clase internacional. Además, compartió con Korean Air el tercer puesto en espumosos de esa misma categoría gracias a Krug Grande Cuvée 172ème Édition. Entre los tintos de primera clase internacional, su Château Cos d’Estournel 2012, de Saint-Estèphe, terminó tercero.

Korean Air, además de su segundo puesto general en primera clase internacional, fue la aerolínea con mejor puntuación total en business internacional. Dentro de esa cabina, su Jean-Marc Brocard Chablis Premier Cru Mont de Milieu 2023 fue segundo entre los blancos, y en primera clase internacional su Levantine Hill Estate Chardonnay 2020, del valle de Yarra, terminó tercero entre los blancos.

Air Tahiti Nui fue una de las compañías con mejor papel en vinos blancos fuera de la primera clase. En business internacional ganó con Lionel Osmin & Cie “Clos Cancaillaü” Le Dernier Carré Jurançon 2015. En premium economy internacional obtuvo también el primer puesto en blancos con Château de Montguéret “Le Petit Saint Louis” Saumur Blanc 2024. Caroline Borawski, vicepresidenta para las Américas de la aerolínea, aseguró que la selección busca acompañar la cocina a bordo y reflejar el estilo de la marca, con vinos de calidad, equilibrio y sentido del lugar.

En premium economy internacional, Swiss International Air Lines sumó varios puestos de honor. Su Casa Bottega Millesimato Brut fue tercera en espumosos, su La Cuvée Mythique Vin de Pays d'Oc 2024 terminó tercera en tintos y su Chasselas de Romandie 2024 fue segundo en blancos. En primera clase internacional, Swiss acabó tercera en la clasificación general y colocó su Château Lynch-Bages 2017, de Pauillac, como segundo mejor tinto.

En Norteamérica, American Airlines lideró la categoría premium y también ganó las tres subcategorías de vino. Su Champagne Vollereaux Brut Réserve fue el mejor espumoso, su High Heavens Vintners "Roaming Elk Red Blend" 2021, de Columbia Valley, encabezó los tintos, y su Pfaffl "Vom Haus" Grüner Veltliner 2025, de Baja Austria, fue el mejor blanco. Aeromexico terminó segunda en la clasificación general, con un segundo puesto en espumosos gracias a Champagne Chanoine Frères y con segundos o terceros lugares en varias categorías, tanto en Norteamérica como en business internacional. Delta Air Lines cerró el podio norteamericano y colocó su Matthiasson Cabernet Sauvignon 2021/2022, de Napa Valley, en el tercer puesto entre los tintos.

El reparto completo de ganadores dejó otros resultados relevantes. En business internacional, el mejor tinto fue Château de La Liquière Faugères 2023, servido por British Airways; el segundo fue Don Melchor Cabernet Sauvignon 2022, de LATAM, y el tercero Proventus by Tr3smano 2021, de Aeromexico. En premium economy internacional, el mejor espumoso fue Astoria Lounge Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG Extra Dry, de Cathay Pacific; el segundo, Château Haut-Mouleyre Brut Crémant de Bordeaux AOP, de Air Tahiti Nui, y el tercero, Casa Bottega Millesimato Brut, de Swiss. Entre los blancos de Norteamérica, JetBlue fue segunda con Weingut Loimer Lois Grüner Veltliner 2022 y Aeromexico tercera con Lagar de Proventus Alvarinho 2024. United Airlines apareció en espumosos de Norteamérica con Domaine Serene "Evenstad Reserve" Brut M.V. 5 NV, en tercer lugar.

Los organizadores del certamen sostienen que la calidad del vino y la comida a bordo pesa cada vez más en la fidelidad del cliente, en un momento de tarifas más altas por la subida del combustible. La selección de esta edición muestra, además, una presencia amplia de etiquetas de Australia, Francia, Italia, España, Portugal, Chile, Estados Unidos y Suiza en las cartas premium de las aerolíneas de largo radio.