vinetur

Kirin pierde ingresos por cerveza en Japón pese a las subidas de precios

La caída alcanza 5.200 millones de yenes tras el retroceso de Ichiban y Harekaze

lunes 10 de agosto de 2026



Kirin Brewery cerró el primer semestre de 2026 con una caída de 5.200 millones de yenes en sus ingresos por cerveza y categorías afines en Japón. Kirin Holdings informó el pasado 7 de agosto de que la facturación de esa área pasó de 228.200 millones de

yenes entre enero y junio de 2025 a 223.000 millones en el mismo periodo de 2026, un descenso del 2,3% en valores nominales.

La empresa incluye en esa cuenta la cerveza, el happoshu y la llamada nueva categoría, una clasificación propia del mercado japonés para las bebidas tipo cerveza. Los importes facilitados por la compañía están redondeados y no incorporan ajuste por inflación.

La caída de los ingresos se produjo pese a las subidas de precios aplicadas por Kirin en su negocio cervecero. Con esa evolución, la empresa no logró compensar con precios la pérdida de volumen registrada en algunas de sus marcas con más peso en el mercado japonés durante la primera mitad del año.

Ichiban vendió 136 millones de litros entre enero y junio, frente a los 138 millones del mismo tramo de 2025. La bajada fue del 1,8%, mientras la categoría en la que opera se mantuvo plana en el conjunto del mercado, de acuerdo con los datos presentados por Kirin Holdings.

Harekaze también retrocedió. Sus ventas quedaron en 29 millones de litros en el semestre, un 1% menos que un año antes. En este caso, la empresa comparó esa evolución con una categoría igualmente plana en el mercado japonés.

Los datos del semestre reflejan así una combinación de menor facturación y menor volumen en dos de las referencias más seguidas de la cartera de Kirin Brewery. La evolución llega antes de la unificación de los impuestos japoneses prevista para octubre, en un momento en el que la compañía sigue perdiendo ingresos en su negocio de cerveza y bebidas afines dentro de Japón.