vinetur

Gin MG entra en la Aste Nagusia como ginebra exclusiva de Tintigorri Konpartsa

La marca presentará también Gin MG Brisa con música en directo en la txosna de San Nicolás

lunes 10 de agosto de 2026



Gin MG será la ginebra exclusiva de Tintigorri Konpartsa durante la próxima Aste Nagusia de Bilbao, una colaboración que situará a la marca en una de las txosnas del recinto festivo durante toda la semana. La presencia de la firma se concentrará en la barra de la txosna ubicada en la Plazuela San Nicolás, donde estarán disponibles de forma continuada su versión clásica y Gin MG Brisa.

La acción principal se desarrollará en dos jornadas concretas. Gin MG ha anunciado una activación especial para el próximo 27 de agosto y el próximo 28 de agosto, en horario de 19.00 a 22.00, ambas en la txosna de Tintigorri Konpartsa. La programación musical contará con DJ Iker el jueves y con DJ Imanol el viernes.

La marca plantea esta colaboración como una presencia vinculada al ambiente de tardeo y a la música en directo dentro de la Semana Grande bilbaína. La iniciativa se apoya en una fórmula sencilla: servicio continuado de producto en barra durante las fiestas y dos tardes con una programación específica para reforzar la asistencia al espacio de Tintigorri Konpartsa.

Junto a su ginebra clásica, Gin MG aprovechará la cita para dar visibilidad a Gin MG Brisa, presentada por la compañía como su lanzamiento más reciente. La referencia se define como una propuesta fresca y ligera y, de acuerdo con la información facilitada por la marca, está elaborada con ingredientes y botánicos de proximidad como mandarina, pino, higo, laurel y un toque salino.

La elección de Bilbao y de Aste Nagusia encaja con una estrategia de presencia en celebraciones populares de gran afluencia. En este caso, la colaboración se articula con una konpartsa de larga identificación local, un elemento central en la vida festiva de la ciudad durante la Semana Grande.

Gin MG tiene su producción en Vilanova i la Geltrú y, según la empresa, acumula más de siete décadas de trayectoria. La marca señala además que fue creada por Manuel Giró en 1940 y que forma parte de las primeras ginebras elaboradas en España desde mediados del siglo pasado.

La compañía sitúa su elaboración dentro del estilo London Dry Gin y afirma que el destilado se prepara de forma manual en alambiques de cobre. También sostiene que trabaja con ingredientes 100% naturales y que mantiene una línea de consumo asociada al gin-tonic clásico, con limón y hielo.

Detrás de la marca se encuentra Amer Global Brands, grupo familiar especializado en representación y desarrollo de enseñas de bebidas en Iberia. La empresa asegura contar con más de treinta años de trayectoria y operar en España, Portugal, Canarias y

Andorra.

Amer Global Brands trabaja, según informa la propia compañía, con un catálogo que incluye ginebras, RTD, rones, whiskies, licores, aperitivos, zumos y mixers. A sus marcas propias, entre ellas Gin MG, Coppa, Cuckoo, Santísima Trinidad, Trigo Limpio o Le Tribute, suma la representación en exclusiva de otras firmas internacionales como Cointreau, Salitos, Finlandia, The Botanist, Rémy Martin, Fernet-Branca, Carpano o Antica Formula.

La distribución de ese portafolio se realiza en los canales de hostelería y alimentación, con estructura comercial y de marketing propia en España y Portugal, según explica la empresa. La colaboración con Tintigorri Konpartsa en Bilbao se integra así en la actividad promocional de una marca que busca reforzar su presencia en consumo fuera del hogar mediante una cita de alta visibilidad dentro del calendario festivo vasco.