vinetur

Monterrei cuadruplica su producción certificada hasta rebasar los ocho millones de litros

La denominación atribuye el avance al trabajo de casi 400 viticultores y 30 bodegas

lunes 10 de agosto de 2026



La Denominación de Origen Monterrei ha pasado de certificar dos millones de litros de vino a superar los ocho millones en poco más de una década, lo que supone un aumento del 300%, según afirmó la conselleira de Medio Rural, María José Gómez, el pasado 7 de agosto en Verín. La intervención tuvo lugar durante la inauguración de la XIX Feira do Viño de Monterrei, informa Europa Press.

Gómez vinculó esa evolución al trabajo del sector en la comarca. La conselleira habló de una estructura formada por casi 400 viticultores y viticultoras y 30 bodegas, y sostuvo que ese tejido ha permitido ampliar la producción certificada sin perder la identidad de la denominación de origen. A su juicio, la progresión de Monterrei se apoya en toda la cadena de valor, con un papel central tanto de los productores como del Consejo Regulador.

En su intervención, la titular de Medio Rural puso el foco en la calidad de los vinos de la denominación y en el reconocimiento que han ido ganando variedades como la godello y la mencía. Gómez aseguró que esos vinos tienen “mucha personalidad” y que están llevando el nombre de la comarca por toda España y también fuera del país.

La conselleira insistió en que la evolución de Monterrei no responde a un solo factor, sino al trabajo continuado del sector. En ese punto, atribuyó parte del resultado a la capacidad de la denominación para mantener su identidad y, al mismo tiempo, adaptarse a los cambios del mercado y de la producción. Junto a Gómez participaron en el acto el director de la Axencia Galega da Calidade Alimentaria, Martín Alemparte, y el delegado territorial de la Xunta en Ourense, Manuel Pardo.

La feria se celebró en Verín y volvió a situar a Monterrei como uno de los referentes del vino gallego. Durante la apertura, la representante de la Xunta reafirmó el respaldo del Gobierno gallego a esta zona de producción y al conjunto de los vinos de Galicia. En palabras de Gómez, se trata de “una de las grandes fortalezas de Galicia” por su capacidad para generar riqueza, empleo y oportunidades.

La conselleira añadió que el viñedo y la actividad de las bodegas tienen además un efecto directo en el rural, ya que permiten que cientos de familias sigan viviendo y trabajando en el territorio. También señaló la función del sector en el cuidado del paisaje y del propio terreno agrícola, una idea que la Xunta vincula a su política de apoyo a las denominaciones de origen gallegas.