vinetur

El Marco de Jerez apuesta por vinos premium tras caer un 6% las exportaciones

La subida del precio medio amortigua la caída del volumen vendido en el exterior

lunes 10 de agosto de 2026



El sector del vino del Marco de Jerez ha orientado parte de su estrategia comercial hacia productos premium para tratar de mejorar las ventas después de que las exportaciones bajaran un 6% en el primer trimestre. Según informa Europa Press, el presidente del Consejo Regulador, César Saldaña, explicó el pasado 7 de agosto que el mercado nacional ha tenido un comportamiento más favorable y que, si se toma como referencia el último periodo de 12 meses, el descenso resulta menos acusado.

Saldaña atribuyó ese arranque de año en el exterior a varios factores. Citó la incertidumbre internacional derivada de las guerras en Irán y Ucrania, el cierre del estrecho de Hormuz y la política arancelaria de Estados Unidos. También aludió a la

presión fiscal en países con peso para el Marco de Jerez, entre ellos Reino Unido, uno de los destinos con mayor volumen de exportación para estos vinos.

El presidente del Consejo Regulador precisó que la bajada se aprecia sobre todo en volumen. En valor, añadió, el retroceso es menor porque el precio medio de exportación está subiendo. A partir de ahí, el sector busca ganar presencia en referencias de mayor precio. Saldaña resumió esa línea de trabajo con una idea: se bebe menos vino y menos alcohol en general, pero el consumidor opta por productos de más valor.

La segunda mitad del año concentra buena parte de las expectativas del sector. Saldaña situó la campaña de Navidad entre los periodos con más peso para las bodegas del Marco, en especial en los mercados del norte de Europa, donde se produce una fuerte acumulación de ventas. Con esa previsión, las empresas están desarrollando acciones promocionales para intentar mejorar la evolución comercial en los próximos meses.

A esa estrategia se suma una vendimia que ha arrancado antes que en 2025. La recogida comenzó a finales de julio y, hasta el pasado 6 de agosto, ya se habían molturado 20,3 millones de kilos de uva en los 20 lagares que estaban en funcionamiento. La estimación del Consejo Regulador para toda la campaña se sitúa entre 55 y 60 millones de kilos.

El ritmo de entrada de uva se aceleró durante la primera semana de agosto. El pasado 3 de agosto solo estaban realizando labores de molturación seis lagares, una cifra muy inferior a la que ya operaba tres días después. Jerez de la Frontera concentra la mayor parte de la actividad: sus 13 lagares habían recibido 16,8 millones de kilos. En Trebujena, los dos lagares en marcha sumaban 1,8 millones.

La previsión del sector es volver en 2026 a niveles más habituales tras una campaña muy corta en 2025. El año pasado, el mildiu y las intensas olas de calor previas a la vendimia dejaron la producción del Marco en apenas 35 millones de kilos, una cifra muy baja para la zona.

Una de las bodegas que ya ha empezado la recogida es González Byass, que cuenta con unas 400 hectáreas de viñedo. Su responsable técnico de viñas, Manuel Delgado, afirmó a Europa Press que la empresa aborda esta campaña “con optimismo” y la definió como la vendimia más temprana de su historia.

Delgado explicó que la viña ha llevado durante todo el año una semana de adelanto sobre otras campañas. En su valoración, las lluvias del invierno han sido determinantes, sobre todo porque la primavera ha tenido poca agua. El técnico recordó además la capacidad de los suelos de albariza para almacenar esa humedad y sostener el buen estado de la planta durante los meses siguientes, con efecto tanto en la cantidad como en la calidad de la uva.

La comparación con 2025, añadió, es muy marcada. Delgado calificó la pasada campaña como muy difícil por la incidencia del mildiu, una enfermedad causada por un hongo que ataca las partes verdes de la planta. Según su balance, esa situación provocó una merma de rendimiento del 40% en parcelas sin esa enfermedad y fue aún mayor en las afectadas.

Esa experiencia llevó a las bodegas a preparar con más antelación la campaña de 2026 ante una posible reaparición del mildiu, con tratamientos preventivos en las vides. A ello se suma, en palabras de Delgado, un estado sanitario de la uva “excepcional” y el efecto favorable de las lluvias caídas en invierno sobre la carga de fruto que mantienen las viñas del Marco.