vinetur

El consorcio de Las Marcas pide un recorte del 21,4% en el rendimiento del Verdicchio dei Castelli di Jesi DOC

La medida busca reducir existencias tras una cosecha abundante para contener la presión sobre los precios

viernes 7 de agosto de 2026



La asamblea del Instituto Marchigiano di Tutela Vini (IMT), consorcio que agrupa 16 denominaciones de la región italiana de Las Marcas, ha aprobado pedir para la vendimia de 2026 un recorte del 21,4% en el rendimiento del Verdicchio dei Castelli di Jesi DOC. La solicitud fue remitida este jueves, 6 de agosto, a la Región de Las Marcas y aún necesita su visto bueno para entrar en vigor.

La propuesta fija el límite de producción en 110 quintales de uva por hectárea, frente a los 140 quintales permitidos por el pliego de la denominación. La diferencia es de 30 quintales por hectárea. Junto a ese tope, el IMT plantea inmovilizar hasta el 30 de junio de 2027 un máximo de 21 quintales por hectárea obtenidos por encima del nuevo umbral, de modo que esa parte de la cosecha no pueda salir de inmediato al mercado como DOC.

El consorcio justifica la medida por el aumento de las existencias tras la cosecha abundante de 2025. Ese ajuste llega pese a que los datos comerciales del primer semestre muestran una evolución positiva en las salidas: el embotellado avanzó un 2,7%, aunque el comercio minorista en Italia registró un leve retroceso. El IMT entiende que ese aumento no basta para absorber el vino disponible y que conviene limitar la nueva oferta para mantener el valor del producto y evitar presión sobre los precios.

El presidente del IMT, Michele Bernetti, definió el acuerdo como una decisión “de responsabilidad” para proteger a la cadena de suministro de Las Marcas. En su valoración, el objetivo es reducir el volumen almacenado, ordenar la oferta y mantener una dinámica de precios adecuada en un momento de atención especial para el sector tanto en Italia como en la región.

El director del consorcio, Alberto Mazzoni, señaló que el Verdicchio dei Castelli di Jesi aporta una parte relevante del valor de las denominaciones de Las Marcas. A su juicio, la actuación deberá apoyarse en dos líneas: la contención de la oferta, también con medidas de fondo, y una campaña unificada de promoción de los vinos de la región durante al menos cuatro años. El IMT también ha pedido a cada denominación que estudie en reuniones propias nuevas fórmulas para reducir el nivel actual de existencias.

El Verdicchio dei Castelli di Jesi DOC es una de las denominaciones con más peso de la zona. Reúne 1.900 hectáreas distribuidas en 25 municipios y supera los 103.000 hectolitros de producción, con un 90% embotellado, equivalente a unos 13 millones de botellas. En esa estructura participan 338 viticultores y 129 productores, de acuerdo con los datos facilitados por el consorcio. Su volumen anual de embotellado ronda los 90.000 hectolitros.

La salida al exterior tiene un peso alto en esta DOC. El 51% del vino se exporta y Europa absorbe el 76% de esas ventas. El consorcio añade que los mercados asiáticos, con Japón en primer plano, compensan en parte la caída registrada en Estados Unidos. Por valor, los principales destinos son Reino Unido, Países Bajos, Estados Unidos, Alemania y Suecia.

La petición elevada a la administración regional se centra en la vendimia de 2026 y busca ordenar la cantidad de vino que podrá incorporarse al circuito comercial en los próximos meses. Si recibe aprobación, el límite de 110 quintales por hectárea recortará la entrada inmediata de producto con sello DOC y dejará en almacenamiento una parte de la cosecha por encima del umbral fijado.