vinetur

Finca Valeria reúne en Marbella a referentes de la sociedad, gastronomía y lifestyle en una exclusiva velada

El encuentro fue en el Sublim Beach Club en una atmósfera inspirada en el Mediterráneo y la Provenza

viernes 7 de agosto de 2026

ESCRITO POR ANA RODRIGUEZ GASCON


Finca Valeria
ROSÉ
BY VALERIA PIAZZA

La Costa del Sol fue escenario de una exclusiva velada organizada por Félix Solís y Valeria Mazza para celebrar la llegada de Finca Valeria a Marbella. En una cita concebida para celebrar el vino desde una perspectiva contemporánea y al estilo de vida mediterráneo, el Sublim Beach Club en Estepona (Málaga), reunió a representantes del mundo de la hostelería, el turismo, el ámbito empresarial, creadores de contenido e invitados del panorama social.

Con el mar como telón de fondo, cada detalle de la noche fue concebido para trasladar a los asistentes al universo de Finca Valeria. La decoración, inspirada en la estética de la Provenza, la gastronomía y la música crearon una atmósfera elegante y relajada que invitó a más de 150 invitados a disfrutar de momentos compartidos alrededor de una copa de vino.

Finca Valeria, fruto de la colaboración entre Félix Solís Avantis y Valeria Mazza, nace de una nueva forma de entender el vino. La colección, integrada por un blanco y un rosado, pone en valor el arte del ensamblaje, combinando variedades seleccionadas de distintos orígenes para crear vinos equilibrados, elegantes y llenos de personalidad. Una propuesta pensada para acompañar encuentros, celebraciones y experiencias compartidas, en línea con una forma de disfrutar del vino más contemporánea y cercana.

Una esencia que, la empresaria y modelo, destacó en el acto subrayando que "siempre he entendido el vino como una forma de reunir a las personas. Finca Valeria nace precisamente con ese espíritu: disfrutar de los pequeños momentos, compartir una buena conversación y hacerlo de una manera natural, elegante y cercana. Ver hoy reunidas a tantas personas en torno a este proyecto es la mejor forma de celebrar su esencia".

Esa vitalidad que encierra la marca fue otro de los aspectos destacados por Félix Solís Ramos, director general Comercial y Marketing de Félix Solís Avantis: "Queríamos que esta presentación transmitiera mucho más que un lanzamiento. Finca Valeria representa una forma de vivir y de disfrutar del vino, y la Costa del Sol reunía el escenario perfecto para compartir esa filosofía con clientes, colaboradores y amigos. Ha sido una noche pensada para celebrar el encuentro, la hospitalidad y el estilo de

vida mediterráneo que inspira este proyecto".

La colección Finca Valeria ha sido concebida para responder a un consumidor que busca propuestas equilibradas, accesibles dentro del segmento premium y alineadas con las nuevas tendencias de consumo.

Con esta presentación en Marbella, Félix Solís Avantis reafirma su apuesta por hacer del vino un punto de unión entre la gastronomía, la hospitalidad y las personas.