vinetur

Vinos de Madrid moviliza apoyo ciudadano tras los incendios en la Sierra Oeste

La DO y la Comunidad activan una campaña para respaldar a bodegas y cooperativas afectadas

viernes 7 de agosto de 2026



La Denominación de Origen Vinos de Madrid y la Dirección General de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Comunidad de Madrid han activado una campaña de apoyo a las bodegas y cooperativas afectadas por los incendios en la Sierra Oeste. La

iniciativa se presenta con el lema «Las viñas en producción frenaron el fuego. Ahora te toca a ti» y busca trasladar a la ciudadanía un mensaje directo: apoyar al territorio a través del consumo de vino y del enoturismo.

El impulso a esta respuesta llegó tras la reunión celebrada este viernes, 7 de agosto, en la bodega Las Moradas de San Martín, en San Martín de Valdeiglesias. En el encuentro participaron responsables del Consejo Regulador, representantes de la Comunidad de Madrid y bodegas y cooperativas de esta subzona para evaluar el impacto de los fuegos, ordenar medidas a corto y largo plazo y coordinar la respuesta del sector vitivinícola.

Ángel de Oteo, director general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, trasladó a los asistentes que la intención de la administración autonómica es conocer de primera mano las necesidades más inmediatas y fijar también una hoja de trabajo para más adelante. «Estamos aquí para evaluar la situación junto a vosotros, escuchar vuestras peticiones y brindar toda la ayuda que esté en nuestra mano», afirmó. También pidió concretar qué preocupa de forma más urgente para definir la actuación en el corto plazo y empezar a preparar las decisiones posteriores.

Uno de los puntos que centró la reunión fue el papel del viñedo como freno frente al avance del fuego. Tanto la DO como la Comunidad de Madrid pusieron el foco en que una viña bien labrada puede actuar como barrera natural. Esa función, explican ambas entidades, fue reconocida por los equipos de emergencias que han trabajado en la zona.

Isabel Galindo, directora técnica de Las Moradas de San Martín, relató que los bomberos agradecieron el mantenimiento del viñedo al comprobar su efecto sobre el avance de las llamas. «Los bomberos que han estado en la zona y han visto cómo nuestra bodega se ha salvado nos han agradecido que mantengamos el viñedo, eso ha hecho de cortafuegos natural», señaló.

A partir de esa valoración, Ángel de Oteo y Francisco García, presidente de Vinos de Madrid, coincidieron en la necesidad de canalizar la solidaridad de los ciudadanos hacia acciones concretas y duraderas. La campaña se apoya en tres líneas: reconocer la labor protectora del viñedo, impulsar el consumo de Vinos de Madrid como forma de sostener

el territorio y promover el enoturismo para reactivar la economía local en la zona afectada.

Desde el Consejo Regulador recuerdan que el viñedo no solo tiene una función productiva. Lo vinculan también al paisaje, la historia, la biodiversidad y al legado de generaciones de viticultores. La organización añade que una parte del patrimonio natural dañado necesitará años para recuperarse, por lo que considera esencial el respaldo social en los próximos meses.

La llamada al apoyo se concreta en varios gestos. La campaña anima a consumir, comprar y regalar Vinos de Madrid y a desplazarse a la Sierra Oeste para visitar sus bodegas, participar en catas, acudir a restaurantes de la zona o pernoctar allí. La idea, según trasladan sus promotores, es que cada visita y cada compra ayuden a mantener actividad económica en un momento delicado para el territorio.

Fernando Ocaña, de Bodegas y Viñedos Valleyglesias, puso el acento en el papel que puede jugar el enoturismo en esa recuperación. Francisco García insistió en la misma línea y pidió que la Sierra Oeste no quede fuera del mapa de visitas en los próximos meses. «Esta zona no puede quedar en el olvido, la gente tiene que saber que puede visitarla y que esas visitas, disfrutar de las actividades de enoturismo que todos tenéis y mantenéis vivas, sobre todo en este momento y en los meses que están por venir», explicó el presidente del Consejo Regulador.

La iniciativa lanzada por la DO Vinos de Madrid y la Comunidad de Madrid combina así una respuesta inmediata de apoyo al sector con una reivindicación del valor del viñedo en el territorio. Tras los incendios en la subzona de San Martín de Valdeiglesias, el mensaje que trasladan las bodegas y las instituciones es que mantener viva la actividad vitivinícola también forma parte de la recuperación de la Sierra Oeste.