vinetur

Italia encaja una caída del 7% en las expediciones de Champagne

El bajo dosage crece un 1%, el brut millésimé un 3,4% y gana peso el perfil seco

jueves 6 de agosto de 2026



Italia cerró 2025 con 7,8 millones de botellas de Champagne recibidas a su mercado, un 7% menos que en el ejercicio anterior. La cifra equivale a unas 590.000 botellas menos que un año antes, cuando el volumen rondó los 8,39 millones.

El descenso del total no se repartió por igual entre todas las categorías. Dos segmentos avanzaron en Italia a contracorriente del conjunto del mercado: el Champagne de bajo dosage subió un 1% y el brut millésimé, un 3,4%. La evolución apunta a un mayor peso de estilos más secos y de referencias de añada dentro de un mercado que, en volumen, redujo sus compras.

En el caso del bajo dosage, Italia tuvo además un papel central dentro de la Unión Europea. El país concentró el 32% de las expediciones comunitarias de esta categoría, lo que sitúa al mercado italiano como uno de los principales destinos para los champagnes con menos azúcar añadido en el licor de expedición.

La lectura que hace el sector de estas cifras vincula la bajada general del volumen con cambios en la forma de comprar de la hostelería y de los distribuidores. Ambos canales están recortando existencias y hacen pedidos con más frecuencia, una pauta que reduce el tamaño medio de las órdenes y cambia la composición de las compras.

Ese movimiento ayuda a explicar por qué el mercado italiano recibió menos botellas en 2025 y, al mismo tiempo, elevó el peso de categorías concretas. Los datos apuntan a una selección más afinada de las referencias, con mejor comportamiento de los perfiles secos y de los vinos de añada frente a la caída del conjunto.

La serie difundida el pasado 2 de agosto corresponde al año natural 2025 y mide el volumen de expediciones de Champagne a Italia en ese periodo, por lo que no refleja una actualización de ventas de 2026. El dato disponible se centra en botellas expedidas al mercado italiano y no incorpora, por ahora, una valoración económica, un precio medio ni un reparto por meses.