vinetur

Australia registra el menor volumen exportado de vino en más de dos décadas

Las ventas al exterior caen a 598 millones de litros tras perder un 7% de valor

jueves 6 de agosto de 2026



Australia cerró los doce meses terminados en junio de 2026 con el menor volumen exportado de vino en 22 años. Wine Australia informó el 29 de julio de que las ventas al exterior bajaron un 6% y se situaron en 598 millones de litros, primer registro por

debajo de 600 millones desde 2004.

El valor FOB de esas exportaciones también retrocedió. La facturación cayó un 7%, hasta 2.300 millones de dólares australianos, frente a los 2.480 millones del periodo anterior. En volumen, el descenso fue de 41 millones de litros respecto a los 639 millones previos. En valor, la bajada fue de unos 180 millones de dólares australianos.

El precio medio apenas varió, aunque lo hizo a la baja. Pasó de 3,88 a 3,84 dólares australianos por litro, un 1% menos. Esa evolución refleja un comportamiento distinto según el formato de venta.

En vino embotellado, el volumen enviado al exterior se redujo un 11%, mientras que el valor cayó un 8%. Esa diferencia permitió que el valor medio por litro subiera un 4%, hasta 9,92 dólares australianos. En el granel, en cambio, el volumen bajó un 4% y el valor un 6%, con un precio medio un 2% inferior al del ejercicio precedente.

La corrección se aprecia también en varios mercados. China redujo sus compras un 15% en valor, hasta 756 millones de dólares australianos. En Estados Unidos, la caída fue del 27%, hasta 229 millones. Canadá siguió una trayectoria distinta y aumentó un 20%, hasta 188 millones.

Los datos apuntan a que la caída ya no se explica solo por el final de la reposición de existencias en China. La evolución de mercados como Estados Unidos y Reino Unido también pesa en el resultado total, con un efecto directo sobre el volumen exportado por Australia, que cae a niveles no vistos en más de dos décadas.

El balance deja dos señales al mismo tiempo. Por un lado, el sector vende menos litros fuera del país y pierde valor total. Por otro, el vino embotellado mantiene mejor el ingreso por litro que el granel, lo que amortigua parte del retroceso en la facturación pese a la contracción de los envíos.