vinetur

Henkell Freixenet vende la distribuidora británica Jascots a la italiana Compagnia del Gusto

La compradora obtiene su primera base directa en Reino Unido con continuidad operativa para los clientes

jueves 6 de agosto de 2026



Henkell Freixenet ha acordado la venta de Jascots Wine Merchants, distribuidora británica especializada en el canal de hostelería, a Compagnia del Gusto Holding, un grupo italiano controlado por la familia Cosulich. La operación fue anunciada este

lunes, 3 de agosto, y se cerrará financieramente en octubre de 2026. El importe no ha sido comunicado.

La compra se ejecutará a través de la filial británica CDGH UK e incluye los activos comerciales de Jascots, además de su equipo administrativo y de ventas. Henkell Freixenet enmarca la desinversión en su decisión de concentrarse en su actividad principal. Al mismo tiempo, ambas partes han firmado una alianza para mantener la continuidad operativa tras el cambio de propietario.

Jascots, con sede en Londres y fundada en 1986, facturó 10 millones de libras en 2025. La empresa opera en el mercado británico de restaurantes, hoteles y bares de vino, un segmento en el que Compagnia del Gusto Holding no tenía hasta ahora presencia directa en Reino Unido. La compradora pasa así a controlar una red comercial ya implantada para distribuir su cartera italiana de vino de alta gama y productos de alimentación.

Freixenet Copestick adquirió Jascots en 2020. Desde entonces, la distribuidora ha mantenido una cartera de referencias en la que figuran Bolney Wine Estate, Champagne Alfred Gratien y Schloss Johannisberg, entre otras marcas vinculadas a su negocio. Con la nueva estructura, CDGH seguirá al frente de esa actividad y, según trasladan las empresas, utilizará por el momento la red de distribución de Freixenet Copestick. Los clientes, además, seguirán operando con la marca Jascots.

Sobre la plantilla, un portavoz de Henkell Freixenet afirmó que el personal cuyas funciones están dedicadas al negocio de Jascots pasará a la nueva empresa. La compañía añadió que el proceso se ha planteado con el objetivo de asegurar la continuidad de la actividad y acompañar a los empleados durante la transición.

Damian Clarke, consejero delegado de Freixenet Copestick y director de operaciones de Henkell Freixenet, afirmó que la empresa está “orgullosa de lo que se ha logrado con Jascots Wine Merchants desde que la adquirimos en 2020”. Añadió que la asociación con Compagnia del Gusto Holding garantizará la continuidad del negocio y abrirá nuevas opciones de desarrollo para el equipo y los clientes. Clarke también señaló que confían en que la visión y la capacidad operativa de CDGH refuercen la posición de Jascots en el mercado británico de hostelería.

Desde la parte compradora, Ettore Nicoletto, consejero delegado de Compagnia del Gusto Holding, vinculó la adquisición con el plan de expansión internacional del grupo. El directivo sostuvo que Reino Unido es un mercado prioritario para el vino italiano de alta gama y que Jascots aporta una plataforma comercial asentada, un equipo con experiencia y conocimiento del canal horeca. El holding familiar italiano tiene intereses en marisco, alimentación y vino, y ve esta compra como su primera base directa en el mercado británico.

En un mensaje remitido a sus clientes, Jascots sostuvo que CDGH aportará inversión, atención estratégica y una visión a largo plazo para la empresa. La distribuidora añadió que la división de vino de la compradora sigue un plan orientado a adquirir productores italianos de vino de alta gama y ampliar su presencia fuera de Italia, con Reino Unido entre los mercados prioritarios mediante compras selectivas y acuerdos de distribución.

La operación también permite a Freixenet Copestick seguir vinculada al negocio sin mantener la propiedad de Jascots. La empresa británica del grupo alemán Henkell Freixenet ha señalado que continuará trabajando de forma estrecha con CDGH, dentro de la alianza sellada junto con la venta. Para la compradora, ese acuerdo facilita el aterrizaje en un mercado maduro con una base de clientes ya formada y una estructura comercial operativa desde el primer día.

La venta de Jascots se conoce semanas después de que, en junio, Maison Pommery & Associates iniciara conversaciones formales con Henkell Freixenet sobre una posible adquisición de una participación mayoritaria en Henkell International. En ese proceso, las partes preveían un periodo de negociación exclusiva de dos meses. En el caso de Jascots, ni Henkell Freixenet ni Compagnia del Gusto Holding han hecho público el precio de la transacción.