vinetur

Los vinos sin mención varietal se imponen en el mercado argentino

Su cuota sube al 71,7% tras compensar casi toda la caída de los varietales

martes 11 de agosto de 2026



Los vinos argentinos sin indicación varietal ganaron peso en el primer semestre y compensaron casi por completo la caída de los varietales. Los primeros subieron un 13,9%, hasta 2.463.696 hectolitros, frente a los 2.163.643 del mismo periodo de 2025. En cambio, los vinos con mención varietal bajaron un 24,5%, desde 1.148.144 hasta 866.520 hectolitros, de acuerdo con los datos difundidos este martes, 4 de agosto, por

el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV).

La variación en volumen refleja un cambio intenso entre ambos segmentos. Los vinos sin mención varietal añadieron 300.053 hectolitros en doce meses, mientras los varietales perdieron 281.624. La distancia entre las tasas de variación fue de 38,4 puntos. Si se suman solo estas dos categorías, el saldo fue de 18.429 hectolitros más que un año antes, una diferencia pequeña frente al movimiento interno entre unas referencias y otras.

Ese cambio también se aprecia en las cuotas. Los vinos sin mención varietal pasaron del 63,4% al 71,7% del mercado, una mejora de 8,3 puntos. Los varietales retrocedieron del 33,7% al 25,2%, 8,5 puntos menos. La separación entre ambos segmentos pasó así de 29,7 a 46,5 puntos.

La serie del INV apunta, por tanto, a una sustitución muy marcada hacia vinos sin indicación varietal. En términos de volumen, el aumento de esa categoría absorbió casi toda la pérdida de los varietales. El cambio no se limita a una oscilación menor: dentro de estas dos familias, el vino sin mención varietal ganó presencia al mismo tiempo que el varietal redujo su espacio.

Los datos por formato acompañan ese desplazamiento. La botella perdió 51.758 hectolitros, un 2,4%, mientras el tetra brik sumó 96.731 hectolitros, un 8,6%. El avance del envase de cartón y el retroceso de la botella coinciden con el mayor peso de productos que, por lo general, se sitúan en franjas de precio más accesibles.

Aun así, las cifras del INV se refieren a volumen y participación, no al gasto del consumidor. Eso permite confirmar el cambio en litros comercializados y en reparto por categoría y formato, pero no asignar con certeza la causa a un solo factor. Con esta información no puede saberse si el desplazamiento responde sobre todo al precio, a promociones concretas o a cambios en los canales de venta.

La evolución del semestre deja una imagen nítida del mercado argentino del vino: el segmento sin mención varietal amplía su presencia con fuerza, mientras el varietal retrocede en volumen y en cuota. El mayor trasvase se produjo, además, en paralelo al mejor comportamiento del tetra brik frente a la botella, dos señales que apuntan en la misma dirección en la primera mitad del año.