vinetur

El mercado interior del vino argentino vuelve al crecimiento por los vinos sin mención varietal

Los vinos sin mención varietal impulsan el avance del 5,8% en un mercado dominado por Mendoza

jueves 6 de agosto de 2026



Los despachos de vino al mercado interior argentino sumaron 612.686 hl en junio de 2026, un 5,8% más que en junio de 2025, cuando se habían comercializado 579.015 hl. La mejora también se vio frente a mayo de 2026: el volumen subió un 7%, con 40.183

hl adicionales, según los datos provisionales del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV).

El avance de junio permitió que el acumulado del primer semestre volviera a terreno positivo. Entre enero y junio, los despachos alcanzaron 3.437.494 hl, frente a 3.411.000 hl en el mismo periodo del año anterior. La diferencia fue de 26.494 hl, equivalente a un 0,8%, lo que deja un balance semestral casi plano pese al repunte del último mes medido.

El reparto por tipo de vino muestra un cambio claro en la composición del mercado. Los vinos sin mención varietal concentraron el 68,9% del volumen de junio y aumentaron un 19,1% interanual. Los varietales, en cambio, representaron el 28,0% y bajaron un 17,9%. Los espumosos supusieron el 2,7% del total y crecieron un 26,5%, mientras que otros segmentos, como especiales o ritual, quedaron en el 0,4% y retrocedieron un 5,8%.

Por color, los vinos tintos y rosados siguieron dominando el mercado interior. En junio reunieron el 76,4% de los despachos y avanzaron un 8,9% respecto al mismo mes de 2025. Los blancos, con una cuota del 23,6%, cayeron un 2,3%.

El comportamiento por envase también dejó diferencias marcadas. La botella mantuvo el primer lugar con el 66,4% del mercado y un alza del 3,5% interanual. Dentro de ese formato, el INV recoge un aumento del 170% en las botellas de 951 a 1.000 cm^3. El Tetra Brik llegó al 31,5% del total y subió un 13,5%. El bag in box siguió siendo marginal, con apenas el 0,1%, aunque su variación interanual fue del 177,7%. En sentido contrario, la damajuana cayó un 23,2% y la lata, un 10,4%.

En el acumulado de enero a junio se repite la misma pauta. Los vinos sin mención varietal fueron el principal apoyo del semestre, con un aumento del 13,9%. Los varietales bajaron un 24,5%. La botella y el Tetra Brik concentraron juntos el 97,5% de los despachos nacionales: la primera cedió un 2,4% en el semestre y el segundo avanzó un 8,6%. Los espumosos cerraron ese periodo con una mejora del 8,3%.

El INV estima que el consumo por habitante fue de 1,32 litros en junio, por encima de los 1,25 litros de junio de 2025. Aun así, la serie larga sigue mostrando una reducción del consumo medio. El instituto sitúa esa referencia en 29,2 litros por habitante en 2005, 23,8 litros en 2015 y 16,1 litros en 2025. En el promedio mensual del primer semestre de 2026, la cifra quedó en 1,23 litros, el mismo nivel que un año antes.

La distribución territorial volvió a mostrar una fuerte concentración en Mendoza. La provincia despachó 552.297 hl en junio, el 90,1% del total argentino, con un aumento interanual del 8,9%. Dentro de ese resultado, los vinos sin mención varietal crecieron un 22,6% y los vinos tintos y rosados, un 12,2%. En el balance del semestre, Mendoza acumuló una mejora del 8,5%.

San Juan siguió en una situación muy distinta. En junio despachó 31.263 hl, el 5,1% del total nacional, con una caída del 36,8% frente al mismo mes del año anterior. En el conjunto de 2026, su volumen acumulado se situó un 52,6% por debajo del registrado un año antes. El dato más favorable dentro de la provincia fue el de los varietales blancos, que en junio subieron un 42,6%, aunque sin cambiar la tendencia general.

Entre las demás provincias, La Rioja registró 14.011 hl en junio, con un alza del 80,1%, y mantiene un acumulado anual del 8,9% en positivo. Salta sumó 10.993 hl y creció un 20,6% en junio, pero en el semestre baja un 13,5%. Neuquén despachó 2.191 hl, un 26,5% menos, y acumula una caída del 35,6%. Río Negro llegó a 1.141 hl, con una subida mensual del 31,1%, aunque sigue un 7,8% por debajo del año anterior en el primer semestre.

Tucumán registró 77 hl en junio, con un incremento interanual del 359,2%, pero su acumulado anual sigue en negativo, con un 32,6% menos. Buenos Aires alcanzó 213 hl y cayó un 75,2% en junio, con un retroceso semestral del 36,2%. El INV también recoge aumentos en La Pampa y Chubut en el acumulado de 2026, del 113,3% y el 87,6%, respectivamente, aunque con volúmenes muy reducidos dentro del total nacional.

La mejora de junio compensa el descenso visto en mayo, pero no cambia de forma profunda la foto del semestre. El mercado interior sigue apoyándose en los vinos sin mención varietal, mientras los varietales pierden peso y Mendoza concentra nueve de cada diez hectolitros despachados. El INV precisa que las cifras son provisionales y

pueden modificarse por declaraciones tardías o rectificaciones. El organismo no publica en esta serie datos de facturación, precios ni el efecto de la inflación sobre el consumo.