vinetur

El vino chileno sufre en Estados Unidos la peor caída entre todos sus mercados

Caídas del 33% en valor y del 23% en volumen con un arancel del 12,5%

jueves 6 de agosto de 2026



Las ventas de vino chileno en Estados Unidos registraron en el primer semestre de 2026 una caída muy superior a la observada en el resto de mercados. De acuerdo con los datos difundidos por la asociación Vinos de Chile, las exportaciones a ese país

bajaron un 33% en valor y un 23% en volumen entre enero y junio.

En los demás destinos, el descenso rondó el 8% tanto en valor como en volumen. La comparación sitúa a Estados Unidos como el mercado con peor evolución para el vino chileno en ese periodo. Frente al comportamiento agregado del resto de compradores, la diferencia fue de unos 25 puntos en valor y de 15 puntos en volumen.

La combinación de ambas caídas apunta además a una rebaja del valor medio por unidad vendida. A partir de los porcentajes facilitados, el ajuste se aproxima al 13%, aunque esa estimación debe leerse con cautela porque parte de cifras redondeadas y también puede responder a cambios en la mezcla de productos exportados.

La pérdida de posición se aprecia igualmente en la cuota de las importaciones estadounidenses. Chile representaba el 6,1% de ese mercado en 2024 y ahora se sitúa en el 5,4%, lo que supone una cesión de 0,7 puntos porcentuales. Ese dato coincide con el retroceso simultáneo en facturación y volumen, una combinación que apunta a una erosión específica de la presencia chilena en Estados Unidos más allá de la caída general de la demanda internacional.

A ese deterioro comercial se suma un cambio arancelario. Desde el 24 de julio, el vino chileno que entra en Estados Unidos paga un arancel del 12,5%. La tasa es 2,5 puntos superior al recargo anterior y queda 12,5 puntos por encima del arancel cero que estaba en vigor hasta abril de 2025.

La nueva carga deriva de una resolución estadounidense aprobada el 23 de julio. Su entrada en vigor añade presión sobre un mercado que ya venía mostrando una evolución bastante peor que la del conjunto de destinos del vino chileno durante la primera mitad del año.

Los datos de Vinos de Chile reflejan, por tanto, una caída conjunta de valor, volumen y cuota en Estados Unidos, mientras en el resto de mercados el ajuste fue mucho más limitado. Esa diferencia es la que marca la evolución reciente del sector en su relación con el mercado estadounidense y la que ahora se ve agravada por el arancel del 12,5%.