vinetur

Corby vende la marca de ron Lamb’s por 39,2 millones

La operación reparte los derechos comerciales entre Norteamérica y el resto del mundo bajo dos nuevos propietarios

jueves 6 de agosto de 2026



Corby Spirit and Wine ha vendido la marca de ron Lamb’s, su propiedad intelectual asociada y las existencias vinculadas a la marca por 39,2 millones de dólares canadienses. La compañía canadiense informó este miércoles, 5 de agosto, de que la operación se ha cerrado con dos compradores y con un reparto territorial de los derechos comerciales.

Maison des Futailles, filial del grupo canadiense Phildan, se ha quedado con los derechos de Lamb’s en Norteamérica. Glen Turner Company Limited, filial de COFEPP, ha adquirido los derechos para el resto del mundo fuera de ese mercado. El precio pactado incluye los inventarios entregados en el cierre y queda sujeto a los ajustes

habituales en este tipo de operaciones.

Corby añadió que, tras la venta, tanto la empresa como sus sociedades vinculadas prestarán durante un tiempo servicios transitorios de producción y distribución para facilitar el traspaso de la marca a los nuevos propietarios. La compañía también precisó que la operación ha sido aprobada por su consejo de administración.

La presidenta y consejera delegada de Corby, Florence Tresarrieu, afirmó que la salida de Lamb’s forma parte de una decisión de gestión de cartera alineada con la estrategia a largo plazo del grupo. La directiva señaló que la venta permitirá concentrar más recursos en categorías con mayor prioridad para la empresa, como las bebidas listas para tomar y los espirituosos de alta gama, además de reforzar la posición financiera de la sociedad e invertir en marcas e innovaciones con mayor retorno esperado.

Desde Phildan, su presidente, Hugues Gauthier, sostuvo que Lamb’s es una de las marcas de ron con mayor reconocimiento en Canadá y que su incorporación refuerza la cartera del grupo Dandurand y amplía su presencia en la categoría de espirituosos. Por parte de COFEPP, Christophe Pichambert señaló que Lamb’s mantiene una posición consolidada en el Reino Unido y que encaja con los objetivos estratégicos de la compañía para esa zona.

La operación afecta a una marca con volumen estable en los últimos datos anuales facilitados por Corby. En el ejercicio cerrado en junio de 2025, Lamb’s vendió 381.000 cajas de nueve litros, frente a 377.000 en el ejercicio anterior. Son 4.000 cajas más, con un avance del 1%. El valor de la marca en ese mismo periodo aumentó un 2%.

Corby no detalló la plusvalía prevista con la venta, ni la facturación actual de Lamb’s, ni su aportación al beneficio del grupo. Sí explicó que la desinversión busca simplificar la cartera y liberar capital y recursos para oportunidades con mayor rentabilidad.

Con sede en Toronto y cotizada en la Bolsa de Toronto, Corby opera como fabricante, comercializadora y distribuidora de espirituosos, vinos y bebidas listas para tomar. Entre sus marcas propias figuran los whiskies canadienses J.P. Wiser’s, Lot 40 y Pike Creek, el vodka Polar Ice, los licores McGuinness, las bebidas listas para tomar Cottage Springs y Nude, y los vinos Foreign Affair. A través de su relación con Pernod Ricard, también representa en Canadá marcas internacionales como ABSOLUT, Chivas Regal,

The Glenlivet, Ballantine’s, Jameson, Beefeater, Malibu, Kahlúa y Mumm.