vinetur

China rompe años de avances con una caída del 5,6% en la exportación de cerveza

El valor cedió un 8,5% con un nuevo descenso del ingreso medio por litro

jueves 6 de agosto de 2026



China exportó 378,7 millones de litros de cerveza entre enero y junio de 2026, un 5,6% menos que en el mismo periodo del año anterior, según los datos publicados este miércoles, 5 de agosto, por el Instituto de Investigación Industrial de China. En valor, las ventas al exterior sumaron 256,5 millones de dólares, con una bajada interanual del 8,5%. A partir de esa tasa, el nivel comparable de 2025 se sitúa en torno a 401,2 millones de litros, de modo que la caída equivale a unos 22,5 millones de litros.

La bajada del valor fue más intensa que la del volumen. La diferencia entre ambas tasas, de 2,9 puntos, apunta a un menor ingreso medio por litro exportado. Con los datos del instituto, el valor unitario agregado pasa de unos 0,699 dólares por litro entre enero y junio de 2025 a unos 0,677 dólares en el mismo tramo de 2026, una reducción próxima al 3,1%. Ese dato no implica que todas las cervezas se vendieran más baratas en la misma proporción, ya que también puede influir la mezcla de formatos, marcas o mercados de destino.

La evolución mensual muestra un arranque débil, una recuperación en marzo y abril y una nueva caída en mayo y junio. Enero cerró con 57,13 millones de litros y 36,5 millones de dólares, con descensos del 8% en volumen y del 17,1% en valor. Febrero bajó a 41,97 millones de litros y 29,3 millones de dólares, con retrocesos del 15,5% y del 12,4%, respectivamente. Marzo cambió la tendencia con 72,88 millones de litros y 48,2 millones de dólares, un 22,6% más en volumen y un 21,5% más en valor. Abril mantuvo el avance con 67,85 millones de litros y 45,9 millones de dólares, un 8% y un 8,2% por encima del año anterior.

La mejora se cortó en el tramo final del semestre. Mayo registró 65,52 millones de litros y 46,2 millones de dólares, con caídas interanuales del 16,4% y del 18,2%. Junio alcanzó 73,33 millones de litros y 50,4 millones de dólares, el mayor nivel mensual de 2026 en términos absolutos, pero fue también el peor dato en comparación con junio de 2025, con bajadas del 17,4% en volumen y del 21,8% en valor. La suma de los seis meses arroja 378,68 millones de litros, dos décimas por debajo del total semestral publicado, una diferencia atribuible al redondeo.

Hasta abril, el acumulado del año aún se mantenía levemente por encima del ejercicio anterior. Entre enero y abril, China exportó unos 239,83 millones de litros por un importe de 159,9 millones de dólares, lo que dejaba el balance aproximado en un 2,5% más de volumen y un 0,2% más de valor. El giro llegó en mayo y junio. En ese bimestre, las exportaciones sumaron 138,85 millones de litros y 96,6 millones de dólares, con una bajada cercana al 16,9% en volumen y al 20,1% en valor frente al mismo bimestre de 2025. Con esa corrección, se borró por completo la mejora acumulada al cierre de abril.

La lectura por trimestres refuerza esa secuencia. Entre enero y marzo, las ventas exteriores alcanzaron 171,98 millones de litros y 114 millones de dólares. En volumen, ese tramo quedó casi estable frente a 2025, con un avance del 0,4%, mientras que el valor retrocedió un 2,7%. Entre abril y junio, en cambio, el volumen subió en términos absolutos hasta 206,7 millones de litros y el valor hasta 142,5 millones de dólares, pero la comparación interanual fue peor, con bajadas del 10,1% y del 12,8%. La serie sugiere así que la pérdida de valor por litro ya estaba presente desde el inicio del año y que el recorte del volumen se concentró sobre todo en el segundo trimestre.

Los datos anuales del instituto muestran que la caída de 2026 llega después de varios ejercicios de avance. China exportó 424,2 millones de litros de cerveza en 2021 por 279 millones de dólares; 479,57 millones en 2022 por 327,1 millones; 621,03 millones en 2023 por 451,7 millones; 665,34 millones en 2024 por 465,8 millones, y 761,1 millones en 2025 por 523,8 millones. El año pasado cerró con un aumento del 14,4% en volumen y del 12,4% en valor. La tasa negativa observada entre enero y junio de 2026 rompe esa secuencia.

También cambia la evolución del valor medio por litro. Ese indicador pasó de unos 0,658 dólares en 2021 a 0,682 en 2022 y 0,727 en 2023. Después bajó a 0,700 en 2024, a 0,688 en 2025 y a 0,677 entre enero y junio de 2026. La trayectoria apunta a que, desde 2024, el dinero obtenido por cada litro vendido al exterior evoluciona peor que el propio volumen.

La debilidad del valor ya aparecía en la segunda mitad de 2025. En agosto, el volumen quedó plano y el valor cedió un 2,2%. En septiembre, el volumen avanzó un 4,1% y el valor cayó un 1,4%. En octubre, el volumen subió un 4,6% y el valor bajó un 5,2%. En noviembre, ambos crecieron, pero el valor, con un 14,8%, lo hizo por debajo del volumen, que avanzó un 22,5%. En diciembre, el volumen retrocedió un 7,8% y el valor, un 9%. Esa pauta enlaza con lo visto en la primera mitad de 2026.

Si China quisiera igualar en 2026 el total exportado en 2025, el segundo semestre tendría que aportar unos 382,4 millones de litros y 267,3 millones de dólares, a partir de una estimación basada en las cifras semestrales y anuales del instituto. Eso exigiría superar en torno a un 6,2% el volumen del segundo semestre de 2025 y en un 9,8% su valor. También requeriría un valor medio próximo a 0,699 dólares por litro, alrededor de un 3,2% por encima del promedio registrado entre enero y junio de este año.

El instituto no separa en esta serie los mercados de destino, los tipos de cerveza ni el peso de cada formato o marca, por lo que la estadística permite medir la contracción agregada, pero no asignarla a un país comprador concreto ni a una categoría determinada.