vinetur

Barceló Funchal Oldtown orienta su oferta al trabajo en remoto desde el casco antiguo de Funchal

El cinco estrellas habilita salones con conexión de alta velocidad, mobiliario ergonómico y cafetería para estancias prolongadas

jueves 6 de agosto de 2026



Barceló Hotel Group anunció este jueves, 6 de agosto, que el Barceló Funchal Oldtown ha adaptado parte de su oferta para huéspedes que quieren combinar vacaciones y trabajo en remoto. El hotel, de cinco estrellas, está situado en el casco histórico de

Funchal y orienta esta propuesta a estancias en las que la jornada laboral convive con el descanso y la visita urbana.

La compañía explica que el establecimiento ha preparado distintos rincones, salones y áreas de reunión para facilitar ese uso. En esos espacios, los clientes disponen de conexión de alta velocidad, mobiliario ergonómico y servicio de cafetería de especialidad durante las pausas de trabajo.

Barceló sostiene que la ubicación es uno de los argumentos centrales de la iniciativa. El inmueble se encuentra en el centro de la capital insular, lo que permite pasar del trabajo al tiempo libre con desplazamientos cortos. A pocos pasos del hotel se sitúan el patrimonio cultural de Funchal, los mercados locales y la oferta gastronómica vinculada al mar.

Con este planteamiento, la cadena busca atraer a viajeros que desean prolongar sus vacaciones de verano sin interrumpir sus proyectos profesionales. La empresa presenta el hotel como un punto de estancia para quienes necesitan mantener reuniones, responder a su actividad diaria o conservar una rutina laboral mientras pasan varios días fuera.

La propuesta se apoya en una idea concreta: integrar en una misma estancia la actividad profesional y el uso turístico de la ciudad. Barceló vincula esa fórmula a un viajero que busca más flexibilidad a la hora de organizar su tiempo y quiere aprovechar el final de la jornada para moverse por el centro histórico sin depender de trayectos largos.

El Barceló Funchal Oldtown forma parte de Barceló Hotel Group, la división hotelera del Grupo Barceló. La compañía recuerda que se trata de una empresa familiar fundada en 1931 en Mallorca y que sigue siendo propiedad de la familia Barceló, que también mantiene su dirección.

Según los datos facilitados por el grupo, Barceló Hotel Group es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y figura entre las 30 mayores cadenas del mundo. Su red suma 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio.

La oferta comercial de la empresa se distribuye en cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. Bajo ellas opera hoteles urbanos contemporáneos, complejos con todo incluido y establecimientos boutique de lujo. En Estados Unidos desarrolla su actividad mediante su filial Crestline Hotels & Resorts, una empresa independiente de gestión hotelera que supervisa propiedades en el país.

El grupo señala además que cuenta con más de 40.800 profesionales y que articula su política de sostenibilidad a través de Barceló ReGen. Ese marco, según explica la compañía, persigue reducir el impacto ambiental de sus hoteles y reforzar su aportación económica y social en los destinos donde opera. El Grupo Barceló es también propietario de Ávoris, que la empresa identifica como la compañía de viajes líder en España.